

# Vakantie Sentiment Monitor

## Resultaten 16<sup>e</sup> meting

### Opzet onderzoek

Het Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen (NBTC) is in mei 2020 een Vakantie Sentiment Monitor gestart om de vakantie intentie en invloed van de Corona uitbraak op het reisgedrag te meten. In dit jaar (2023) zullen we dit onderzoek elk kwartaal uitvoeren. Dit document is een samenvatting van de zestiende meting. In deze meting is er ook aandacht besteed aan actuele onderwerpen zoals de hogere prijzen (inflatie) in relatie tot de vakantie intentie en bovendien is er aanvullend onderzoek gedaan onder Chinese respondenten. Over dit laatstgenoemde staat achterin deze samenvatting meer informatie.

#### Specificaties onderzoek:

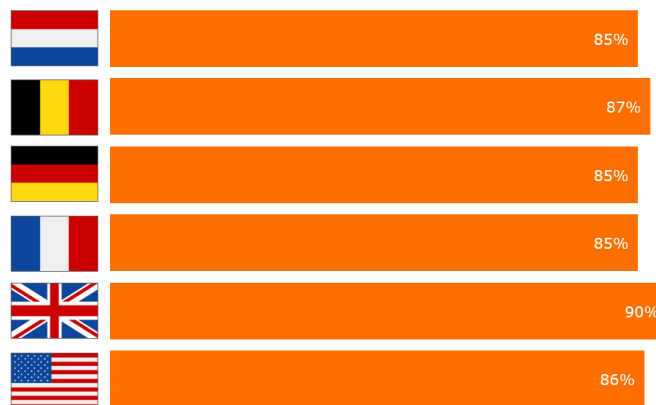
Markten:	Nederland, België, Duitsland, Frankrijk, Verenigd Koninkrijk en Verenigde Staten
Doelgroep:	18+, nationaal representatief
Steekproef:	n=1.000 respondenten per land
Veldwerk:	1 juni t/m 7 juni 2023

Meer weten over dit onderzoek? Neem contact op met Marlotte Jansen – [mjansen@holland.com](mailto:mjansen@holland.com)

### Vakantie intentie

#### Bijna negen op de tien heeft vakantie intentie

Gemiddeld 86% van de ondervraagden heeft de intentie om in de komende 12 maanden op vakantie te gaan. Deze intentie is het hoogst onder de Britten (90%). Bij de overige vijf landen, waaronder Nederland, ligt de vakantie intentie niet lager dan 85%.

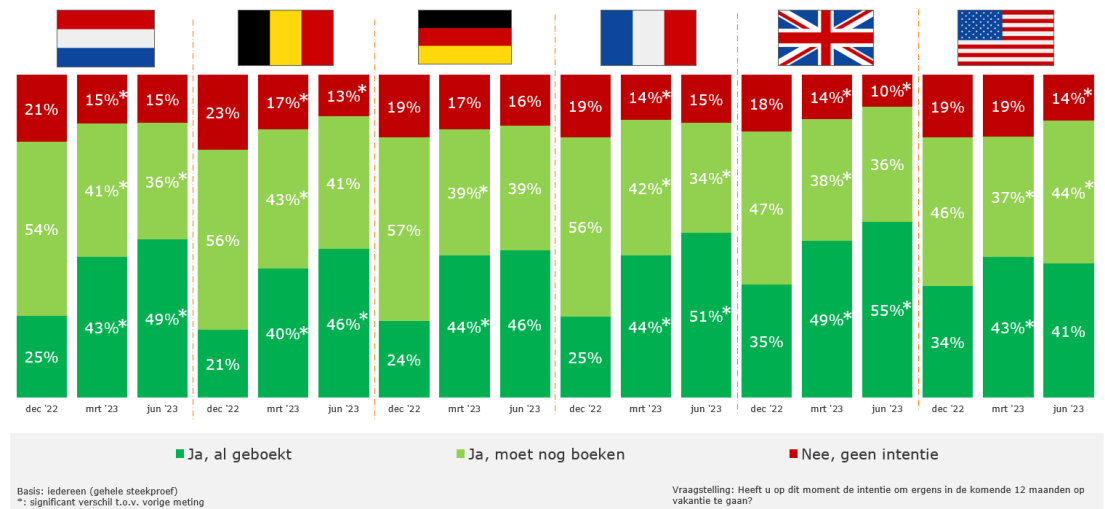


Vakantie intentie  
voor komende 12  
maanden (% top 2):

- Ja, ik heb al geboekt
- Ja, maar ik moet nog boeken

### Bijna 50% heeft al een vakantie geboekt, waarvan veel mensen vertrekken in juli

Het aandeel dat reeds een vakantie geboekt heeft, is nog verder gestegen dan de meting in maart 2023. In het Verenigd Koninkrijk is het aandeel dat reeds geboekt heeft het hoogst (55%) en in de Verenigde Staten het laagst (41%). Van de mensen die reeds hebben geboekt, geeft gemiddeld 34% aan om in juli te gaan. Daarnaast 22% in juni en 20% in augustus. Qua type huishouden/woonsituatie hebben Nederlanders die alleen wonen in relatief lage mate een vakantie geboekt (30%). Gezinnen hebben momenteel in hoogste mate al geboekt; ruim 60%.



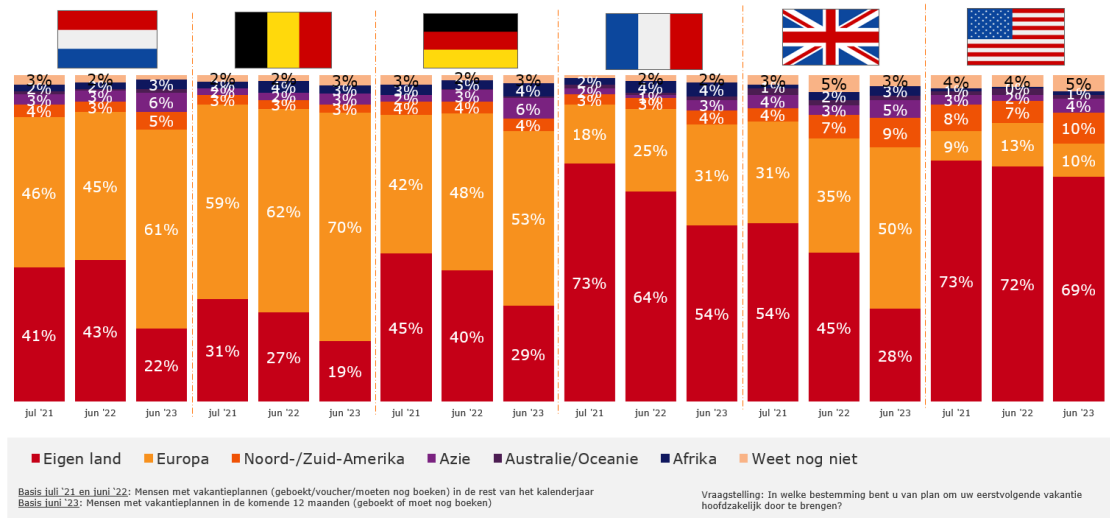
### Circa 40% van de ondervraagden moet nog boeken

Zo'n 4 op de 10 geven aan dat ze nog moeten boeken, maar wel een vakantie intentie hebben voor de komende 12 maanden. Van die groep is 65% al aan het oriënteren. Zij richten zich hierbij veelal op de maand augustus (gem. 28%) en op plek 2 en 3 staan september en juli (resp. 24% en 22%). Van deze groep die al aan het oriënteren is op een vakantie, is de grootste groep van plan om binnen 3 tot 4 weken te boeken (gem. 31%). Daarnaast geeft gemiddeld 28% aan binnen 1 tot 3 maanden te willen gaan boeken. Indien men wel een vakantie intentie heeft, maar nog niet aan het oriënteren is, dan komt dat met name omdat ze hier nog geen tijd voor hebben gehad (gem. 20%) of dat hun financiële situatie het niet toelaat (gem. 10%).

### Minder vakantieplannen in eigen land dan in vorige twee zomers

Nederlanders, Belgen, Duitsers en Britten zijn in hoge mate van plan om hun eerstvolgende vakantie elders in Europa door te brengen. Onder de Fransen en Amerikanen zijn er vooral plannen om de eerstvolgende vakantie in eigen land te ondernemen. Van de Nederlanders met een vakantie intentie heeft gemiddeld 22% plannen voor een vakantie in eigen land. In de vorige twee zomers was dit aandeel nog dubbel zo hoog. Overigens geldt in alle zes de landen, behalve de Verenigde Staten, dat de vakantieplannen in eigen land sterk zijn afgenomen ten opzichte van de vorige twee zomers. Vakanties in Europese landen zoals Spanje, Griekenland, Italië en Frankrijk zijn nog altijd erg geliefd.

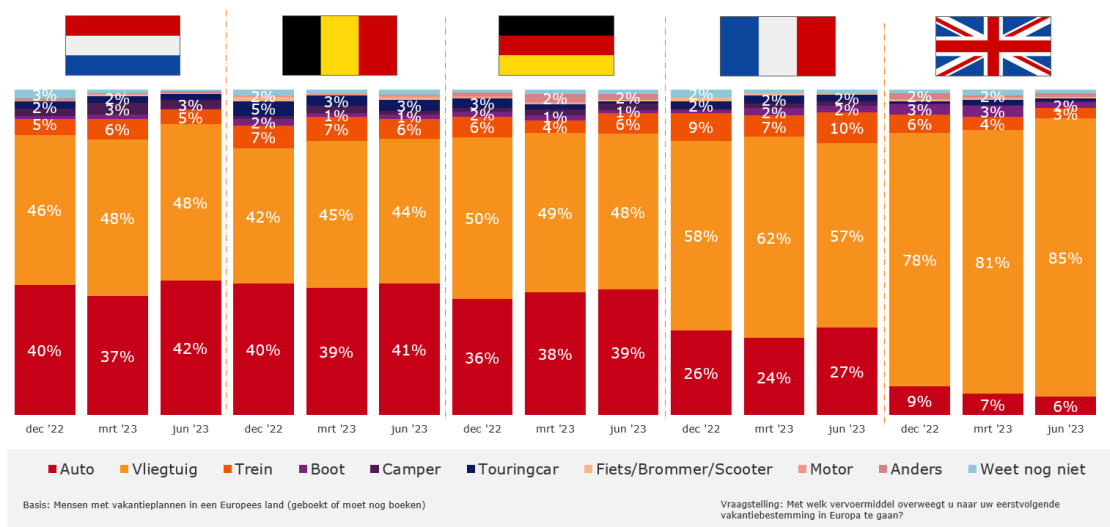
## Vakantiebestemming



## Vervoermiddel

### Vliegtuig meest gekozen bij Europese vakantie

Het vliegtuig is het meest gekozen vervoermiddel voor de eerstvolgende vakantie in Europa (gem. 55%). Onder Nederlanders, Belgen en Duitsers scoort de auto ook relatief hoog. Verder overwegen de Fransen in relatief hoge mate om met de trein te gaan.



## Provincie

### Drenthe en Limburg meest overwogen voor vakantie in eigen land

In juni '23 geven Nederlanders - die hun eerstvolgende vakantie in Nederland willen doorbrengen - aan dit het meest in Drenthe of Limburg te willen doen (resp. 13% en 12%). Op de derde (gedeelde) plaats staan Friesland, Noord-Holland en Zeeland (alle drie 9%).

## Bepalende factoren

### Flexibele voorwaarden, rustige plek en stijgende prijzen meest bepalend

70% van de mensen met een vakantie intentie vinden flexibele annuleringsvoorwaarden (zeer) belangrijk bij de keuze van een vakantiebestemming. Daarnaast hecht men veel waarde aan een verblijf op een rustige plek. Op plek drie staan de stijgende prijzen. Verblijf op een rustige plek wordt het belangrijkste gevonden door de Fransen (81%) en beduidend minder door de Britten (57%).

## Impact inflatie

### Helft van de ondervraagden past vakantiegedrag aan vanwege inflatie

De helft van de personen (gem. 50%) geeft aan genoodzaakt te zijn het vakantiegedrag aan te passen als gevolg van de gestegen prijzen. De Fransen zijn het in de hoogste mate eens met deze stelling (57%) en Nederlanders het minst (42%). In juni 2023 geven mensen aan dat als ze hun vakantiegedrag aanpassen (vanwege de hogere prijzen), dat ze dit vooral doen door te kiezen voor een goedkopere accommodatie/verblijf (gem. 44%) of door minder vaak op vakantie te gaan (gem. 43%). De minst gekozen opties zijn besparen op het vervoer (gem. 20%) en het hoogseizoen vermijden (gem. 22%).

## Chinese doelgroep

Aanvullend onderzoek in China:

Doelgroep:	18+ jaar, woonachtig in de grote steden in China en bovengemiddelde interesse in reizen naar Nederland / Europa
Steekproef:	n= 413 respondenten
Veldwerk:	1 juni t/m 7 juni 2023

### Terug van weggeweest in dit onderzoek: de Chinese reiziger

In deze editie van de Vakantie Sentiment Monitor is ook de Chinese doelgroep weer meegenomen. Het is sinds begin 2023 weer mogelijk te reizen vanuit China. De Chinese economie heeft echter nog altijd te lijden onder de effecten van Corona en dat is terug te zien in het reisgedrag van de Chinese consument. We zien dat Chinezen – net als in Europa na Corona het geval was – nog vrij veel kiezen voor een vakantie in eigen land of een van hun buurlanden. De vluchtcapaciteit naar Europa is nog altijd niet op het niveau van vóór 2020. Dat geldt ook voor de capaciteit van visumverstrekking. Dit heeft een dempend effect op het aantal Chinese bezoekers in Nederland.

Desalniettemin geeft 88% van de ondervraagden uit China\* aan een vakantie intentie te hebben voor de komende 12 maanden. 37% van het totaal heeft al een vakantie geboekt en 51% moet nog boeken. De grootste groep gaat op vakantie met hun gezin/familie (39%), gevolgd door een vakantie met partner (29%). Degenen die al geboekt hebben, hebben dit veelal direct bij de aanbieder gedaan (52%) en hierbij gaat het vooral om vakanties in juli (28%). De huidige boekingen zijn vooral gedaan in Q1 en Q2 van 2023, aangezien sinds dit jaar de strenge corona maatregelen in China zijn opgeheven en reizen dus weer mogelijk is.

\*zie doelgroep specificaties in het oranje vlak hierboven.

Qua type accommodaties is men vooral van plan te verblijven in hotels (63%) en qua type vakantie staan een rondreis (19%) en natuurvakantie (17%) bovenaan. Van de mensen die nog niet geboekt hebben maar wel aan het oriënteren zijn, kijkt men veelal naar oktober (28%) en september (20%). Van de ondervraagde Chinese doelgroep geeft een behoorlijk deel (66%) aan een iets hoger of veel hoger vakantie budget te hebben dan eerdere jaren. Mogelijk doordat men extra heeft kunnen sparen tijdens de langdurige corona maatregelen en lockdowns.