

Vakantie Sentiment Monitor

Resultaten 16-meting

Juli 2023



| | |
|--------------------------|---|
| 1 | |
| Belangrijkste resultaten | 6 |

| | |
|---|----|
| 2 | |
| Invloed stijgende prijzen op reisgedrag | 32 |

| | |
|-------------|----|
| 3 | |
| Zakenreizen | 38 |

| | |
|----------|----|
| 4 | |
| China | 41 |

| | |
|----------|----|
| 5 | |
| Bijlage | 61 |

Take outs



- 1. Bijna 9 op de 10 heeft een vakantie intentie voor de komende 12 maanden.**

Gemiddeld 86% van de ondervraagden heeft de intentie om in de komende 12 maanden op vakantie te gaan. Deze intentie is het hoogst onder de Britten (90%). Bij de overige vijf landen, waaronder Nederland, ligt de vakantie intentie niet lager dan 85%.
- 2. Bijna 50% heeft al een vakantie geboekt, waarvan veel mensen vertrekken in juli.**

Het aandeel dat reeds een vakantie geboekt heeft, is nog verder gestegen dan de meting in maart 2023. In het Verenigd Koninkrijk is het aandeel dat reeds geboekt heeft het hoogst (55%) en in de Verenigde Staten het laagst (41%). Van de mensen die reeds hebben geboekt, geeft gemiddeld 34% aan om in juli te gaan. Daarnaast 22% in juni en 20% in augustus. Qua type huishouden/woonsituatie hebben Nederlanders die alleen wonen in relatief lage mate een vakantie geboekt (30%). Gezinnen hebben momenteel in hoogste mate al geboekt; ruim 60%.
- 3. Marktpotentie: ongeveer 40% van de ondervraagden heeft vakantie intentie maar moet nog boeken. En daarvan is 65% al aan het oriënteren.**

Zo'n 4 op de 10 geven aan dat ze nog moeten boeken, maar wel een vakantie intentie hebben voor de komende 12 maanden. Van die groep is 65% al aan het oriënteren. Zij richten zich hierbij veelal op de maand augustus (gem. 28%) en op plek 2 en 3 staan september en juli (resp. 24% en 22%). Van deze groep die al aan het oriënteren is op een vakantie, is de grootste groep van plan om binnen 3 tot 4 weken te boeken (gem. 31%). Daarnaast geeft gemiddeld 28% aan binnen 1 tot 3 maanden te willen gaan boeken. Indien men wel een vakantie intentie heeft, maar nog niet aan het oriënteren is, dan komt dat met name omdat ze hier nog geen tijd voor hebben gehad (gem. 20%) of dat hun financiële situatie het niet toelaat (gem. 10%).
- 4. Minder vakantieplannen in eigen land dan in vorige twee zomers.**

Nederlanders, Belgen, Duitsers en Britten zijn in hoge mate van plan om hun eerstvolgende vakantie elders in Europa door te brengen. Onder de Fransen en Amerikanen zijn er vooral plannen om de eerstvolgende vakantie in eigen land te ondernemen. Van de Nederlanders met een vakantie intentie heeft gemiddeld 22% plannen voor een vakantie in eigen land. In de vorige twee zomers was dit aandeel nog dubbel zo hoog. Overigens geldt in alle zes de landen, behalve de Verenigde Staten, dat de vakantieplannen in eigen land sterk zijn afgenomen ten opzichte van de vorige twee zomers. Vakanties in Europese landen zoals Spanje, Griekenland, Italië en Frankrijk zijn nog altijd erg geliefd.
- 5. Drenthe en Limburg meest overwogen voor vakantie in eigen land.**

In juni '23 geven Nederlanders - die hun eerstvolgende vakantie in Nederland willen doorbrengen - aan dit het meest in Drenthe of Limburg te willen doen (resp. 13% en 12%). Op de derde (gedeelde) plaats staan Friesland, Noord-Holland en Zeeland (alle drie 9%).



Take outs



6. **Vliegtuig meest gekozen voor Europese vakantie.**
Het vliegtuig is het meest gekozen vervoermiddel voor de eerstvolgende vakantie in Europa (gem. 55%). Onder Nederlanders, Belgen en Duitsers scoort de auto ook relatief hoog. Verder overwegen de Fransen in relatief hoge mate om met de trein te gaan.
7. **Flexibele annuleringsvoorwaarden, verblijf op rustige plek en de stijgende prijzen zijn nog steeds meest bepalend voor keuze vakantiebestemming.**
70% van de mensen met een vakantie intentie vinden flexibele annuleringsvoorwaarden (zeer) belangrijk bij de keuze van een vakantiebestemming. Daarnaast hecht men veel waarde aan een verblijf op een rustige plek. Op plek drie staan de stijgende prijzen. Verblijf op een rustige plek wordt het belangrijkste gevonden door de Fransen (81%) en beduidend minder door de Britten (57%).
8. **Helft van de ondervraagden past vakantiegedrag aan vanwege inflatie.**
De helft van de personen (gem. 50%) geeft aan genoodzaakt te zijn het vakantiegedrag aan te passen als gevolg van de gestegen prijzen. De Fransen zijn het in de hoogste mate eens met deze stelling (57%) en Nederlanders het minst (42%). In juni 2023 geven mensen aan dat als ze hun vakantiegedrag aanpassen (vanwege de hogere prijzen), dat ze dit vooral doen door te kiezen voor een goedkopere accommodatie/verblijf (gem. 44%) of door minder vaak op vakantie te gaan (gem. 43%). De minst gekozen opties zijn besparen op het vervoer (gem. 20%) en het hoogseizoen vermijden (gem. 22%).
9. **17% van de Nederlanders heeft zakenreis ondernomen en 19% is het van plan.**
Belgen en Nederlanders hebben het minst een zakenreis incl. overnachting ondernomen in binnen- of buitenland. Bij de Belgen is dit 13% en bij de Nederlanders 17%. Bij de Amerikanen is het aandeel dat een zakenreis heeft ondernomen het hoogst (30%), waarbij het hoofdzakelijk gaat om zakenreizen in eigen land. Als het gaat om de toekomst (komende 12 maanden), dan is 19% van de Nederlanders van plan een zakenreis te ondernemen. Bij de Britten en Fransen is dit bijvoorbeeld 25% en bij de Amerikanen maar liefst 32%.



Take outs



10.

Terug van weggeweest in dit onderzoek: de Chinese reiziger

In deze editie van de Vakantie Sentiment Monitor is ook de Chinese doelgroep weer meegenomen. Het is sinds begin 2023 weer mogelijk te reizen vanuit China. De Chinese economie heeft echter nog altijd te lijden onder de effecten van Corona en dat is terug te zien in het reisgedrag van de Chinese consument. We zien dat Chinezen – net als in Europa na Corona het geval was – nog vrij veel kiezen voor een vakantie in eigen land of een van hun buurlanden. De vluchtcapaciteit naar Europa is nog altijd niet op het niveau van vóór 2020. Dat geldt ook voor de capaciteit van visumverstrekking. Dit heeft een dempend effect op het aantal Chinese bezoekers in Nederland.

Desalniettemin geeft 88% van de ondervraagden uit China* aan een vakantie intentie te hebben voor de komende 12 maanden. 37% van het totaal heeft al een vakantie geboekt en 51% moet nog boeken. De grootste groep gaat op vakantie met hun gezin/familie (39%), gevolgd door een vakantie met partner (29%). Degenen die al geboekt hebben, hebben dit veelal direct bij de aanbieder gedaan (52%) en hierbij gaat het vooral om vakanties in juli (28%). De huidige boekingen zijn vooral gedaan in Q1 en Q2 van 2023, aangezien sinds dit jaar de strenge corona maatregelen in China zijn opgeheven en reizen dus weer mogelijk is.

Qua type accommodaties is men vooral van plan te verblijven in hotels (63%) en qua type vakantie staan een rondreis (19%) en natuurvakantie (17%) bovenaan. Van de mensen die nog niet geboekt hebben maar wel aan het oriënteren zijn, kijkt men veelal naar oktober (28%) en september (20%). Van de ondervraagde Chinese doelgroep geeft een behoorlijk deel (66%) aan een iets hoger of veel hoger vakantie budget te hebben dan eerdere jaren. Mogelijk doordat men extra heeft kunnen sparen tijdens de langdurige corona maatregelen en lockdowns.

*zie slide 42 voor meer informatie over deze doelgroep



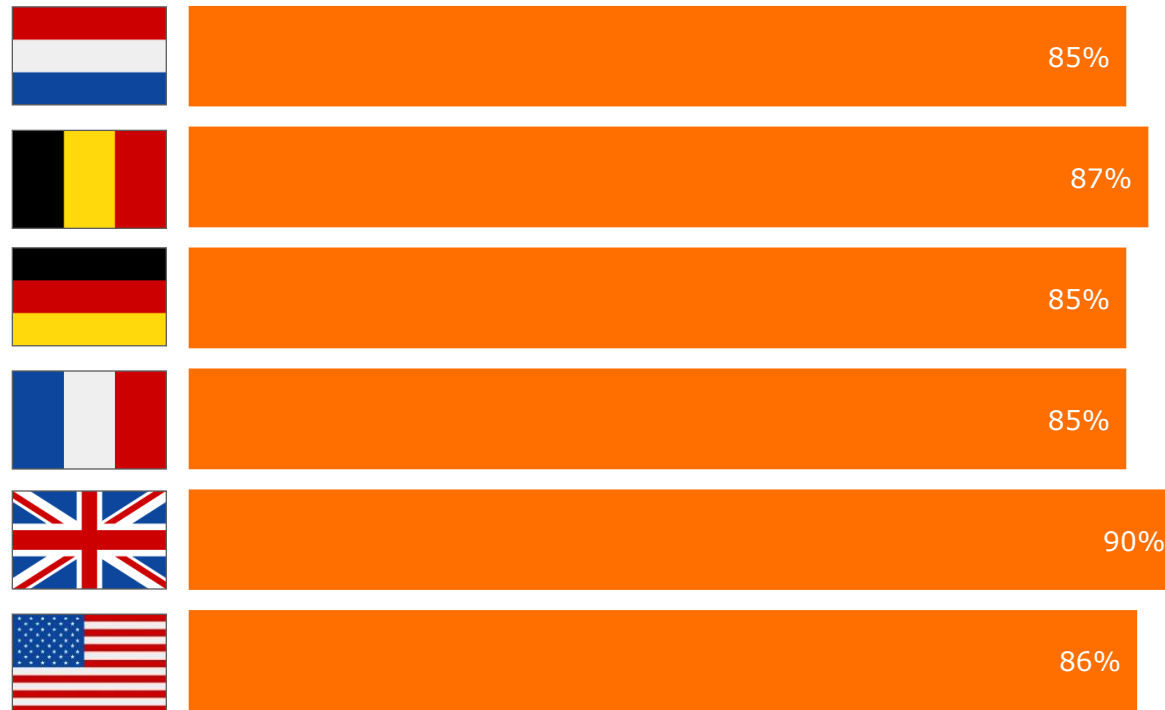


1. Belangrijkste resultaten





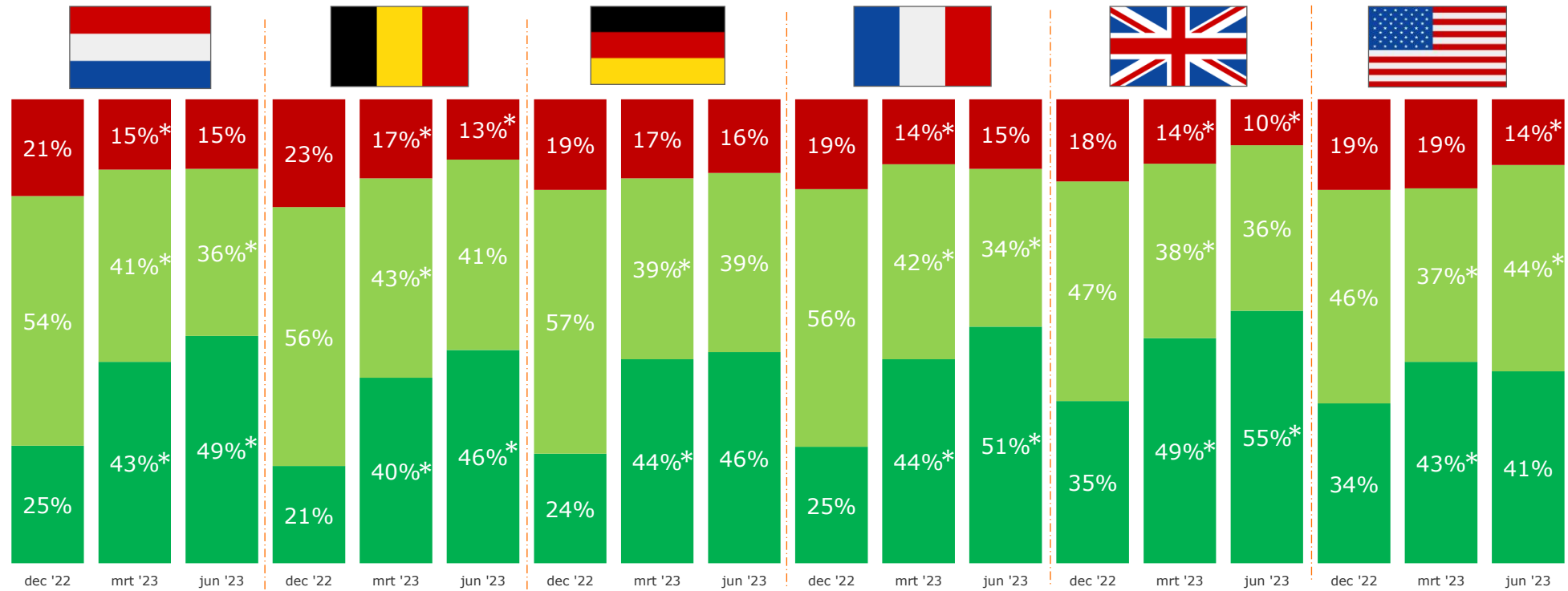
De vakantie intentie voor de komende 12 maanden is het hoogst onder de Britten (90%), gevolgd door de Belgen (87%). In geen van onderstaande landen is de vakantie intentie momenteel lager dan 85%. Gemiddeld gezien heeft 86% van de ondervraagden uit deze zes landen een intentie om in de komende 12 maanden op vakantie te gaan, waarvan een deel al geboekt heeft en een deel nog moet boeken. Het kan hierbij om een korte of lange vakantie gaan in binnen- of buitenland.



Vakantie intentie voor komende 12 maanden (% top 2):

- Ja, ik heb al geboekt
- Ja, maar ik moet nog boeken

Gemiddeld gezien heeft 48% al een vakantie geboekt voor de komende 12 maanden. In maart 2023 was dit 44%. De Britten hebben momenteel het hoogste aandeel 'reeds geboekt' (55%), gevolgd door de Fransen (51%). Onder de Amerikanen is dit aandeel het laagst (41%).



■ Ja, al geboekt

■ Ja, moet nog boeken

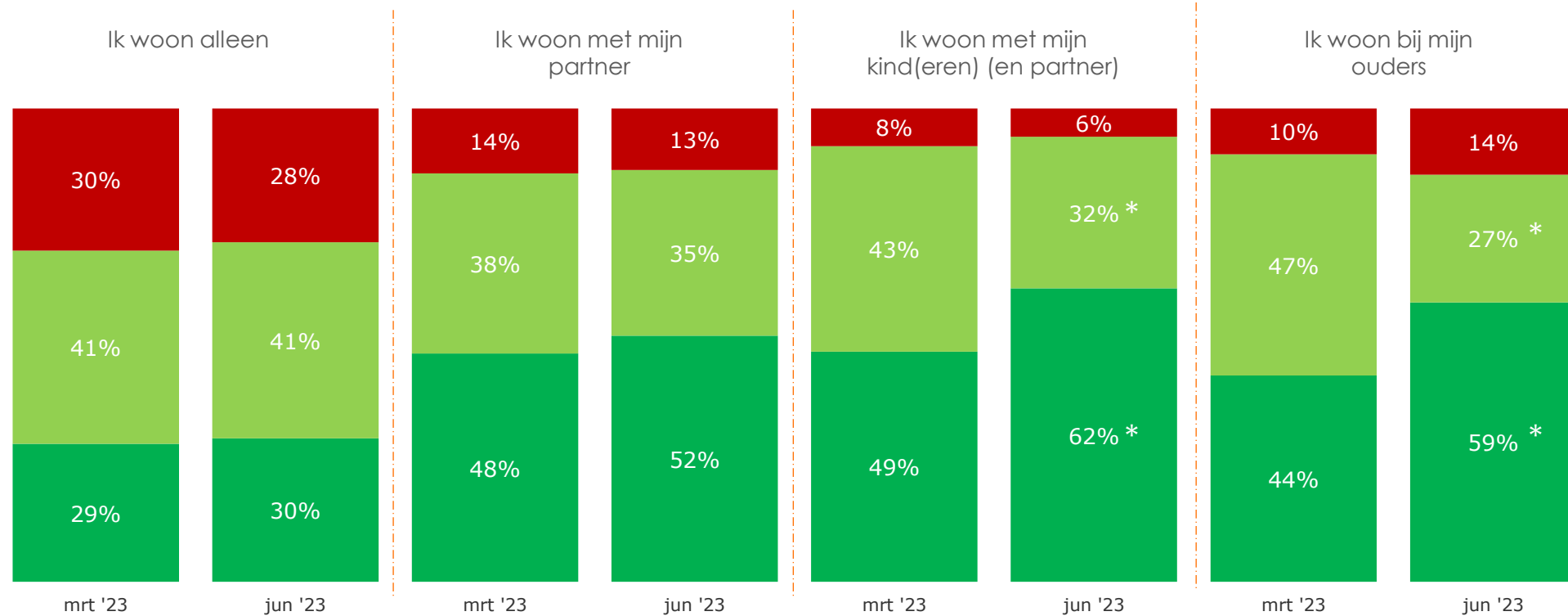
■ Nee, geen intentie


Basis: iedereen (gehele steekproef)
*: significant verschil t.o.v. vorige meting

Vraagstelling: Heeft u op dit moment de intentie om ergens in de komende 12 maanden op vakantie te gaan?



Ten opzichte van maart 2023 zijn vakantie intenties vooral omgezet in boekingen onder Nederlanders die met kind(eren) (en partner) wonen en Nederlanders die bij hun ouders wonen. Van deze twee groepen heeft rond de 60% al geboekt. Van de mensen die alleen wonen heeft slechts 30% een vakantie geboekt voor de komende 12 maanden.



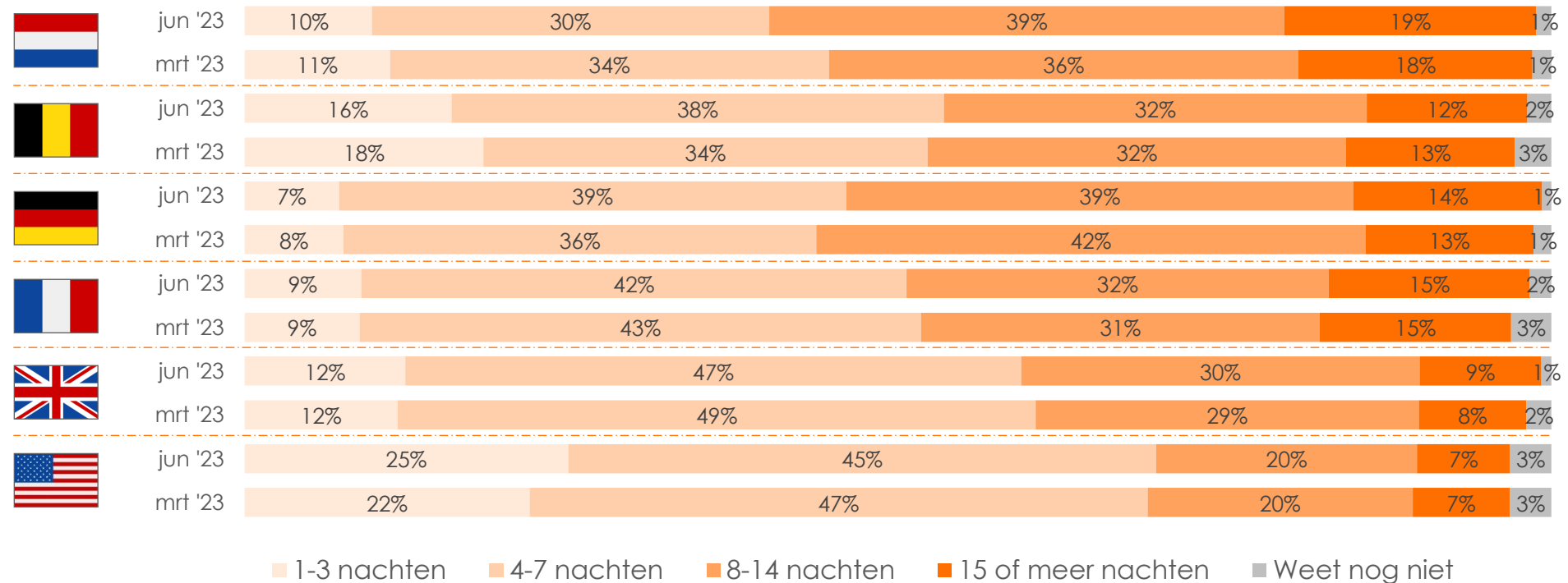
 ■ Ja, al geboekt ■ Ja, moet nog boeken ■ Nee, geen intentie

Basis: Nederlanders (gehele steekproef)
Opmerking: de meest voorkomende typen huishouden/woonsituatie worden hier getoond
*: significant verschil t.o.v. vorige meting

Vraagstelling: Heeft u op dit moment de intentie om ergens in de komende 12 maanden op vakantie te gaan?



Gemiddeld gezien gaat het grootste deel van de ondervraagden met een vakantie intentie 4-7 nachten weg voor hun eerstvolgende vakantie (gem. 40%). Daarna is de categorie 8-14 nachten het meest gekozen (gem. 32%). In maart 2023 waren deze gemiddelden exact hetzelfde. Onder de Amerikanen is het aandeel korte vakanties het grootst t.o.v. de andere landen; 25% gaat 1-3 nachten weg. Onder Nederlanders is 8-14 nachten de meest gekozen categorie.

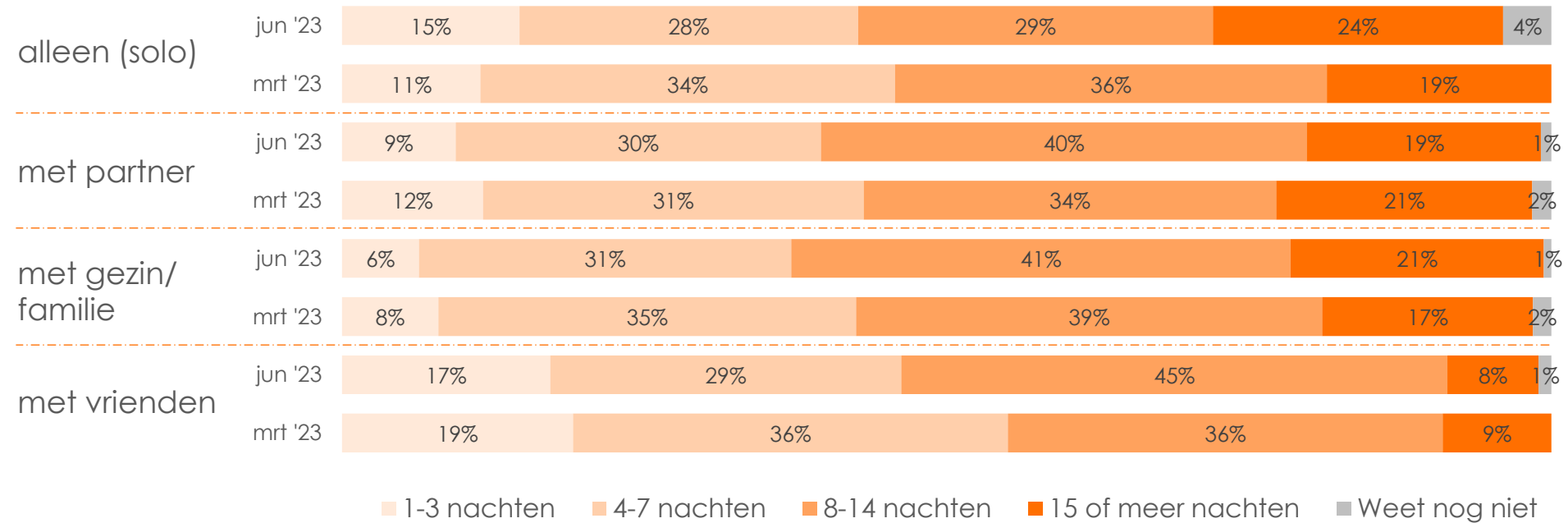


Basis: Mensen met vakantieplannen voor de komende 12 maanden (geboekt of moet nog boeken)

Vraagstelling: Hoe lang bent u van plan weg te gaan tijdens uw eerstvolgende vakantie (in de komende 12 maanden)?



Bij een vakantie met vrienden is een korte trip (1-3 nachten) relatief populair. Een vakantie van 15 nachten of meer wordt momenteel het meest gepland door Nederlanders die alleen reizen (van 19% naar 24%). Ten opzichte van maart 2023 is de categorie 8-14 nachten flink toegenomen onder vrienden (van 36% naar 45%).









Basis: Mensen met vakantieplannen voor de komende 12 maanden (geboekt of moet nog boeken)
Opmerking: de meest voorkomende typen reisgezelschap worden hier getoond

Vraagstelling: Hoe lang bent u van plan weg te gaan tijdens uw eerstvolgende vakantie (in de komende 12 maanden)?



Amerikanen die reeds een vakantie geboekt hebben, geven aan dit in hoge mate direct bij de aanbieder gedaan te hebben. Bij de Duitsers en Nederlanders is dit een beduidend kleiner aandeel; zij hebben vaker via een reisorganisatie of boekingwebsite geboekt.

| |  |  |  |  |  |  |
|---|---|--|---|---|---|---|
| Direct bij de aanbieder (bijv. direct bij het hotel/accommodatie/ vervoermaatschappij) | 42% (46%) | 45% (41%) | 41% (40%) | 51% (49%) | 48% (48%) | 57% (59%) |
| Via een reisorganisatie/ -bureau of boekingwebsite | 45% (43%) | 42% (43%) | 43% (45%) | 33% (35%) | 38% (37%) | 25% (22%) |
| Een combinatie van bovenstaande twee opties | 8% (8%) | 7% (8%) | 12% (11%) | 11% (12%) | 11% (11%) | 13% (14%) |
| Anders, namelijk | 5% (3%) | 5% (7%) | 3% (4%) | 4% (4%) | 2% (3%) | 3% (4%) |
| Weet ik niet | 0% (0%) | 0% (1%) | 1% (1%) | 1% (1%) | 0% (1%) | 2% (2%) |







Bij 'anders, namelijk' wordt o.a. een eigen vakantiewoning genoemd of (vakantie)woning van vrienden/familie.

Basis: Mensen die al een vakantie geboekt hebben in de komende 12 maanden
Markering: het hoogste percentage per land
Tussen haakjes de score van de vorige meting (maart 2023)

Vraagstelling: Hoe is uw eerstvolgende vakantie geboekt?

Van de mensen die reeds een vakantie geboekt hebben, is de eerstvolgende vakantie veelal in juli (gem. 34%), juni (gem. 22%) en augustus (gem. 20%). Vooral bij de Belgen en Fransen springt de maand juli er uit. Bij de Britten scoort september ook relatief hoog als vertrekmaand voor de eerstvolgende vakantie (18%).



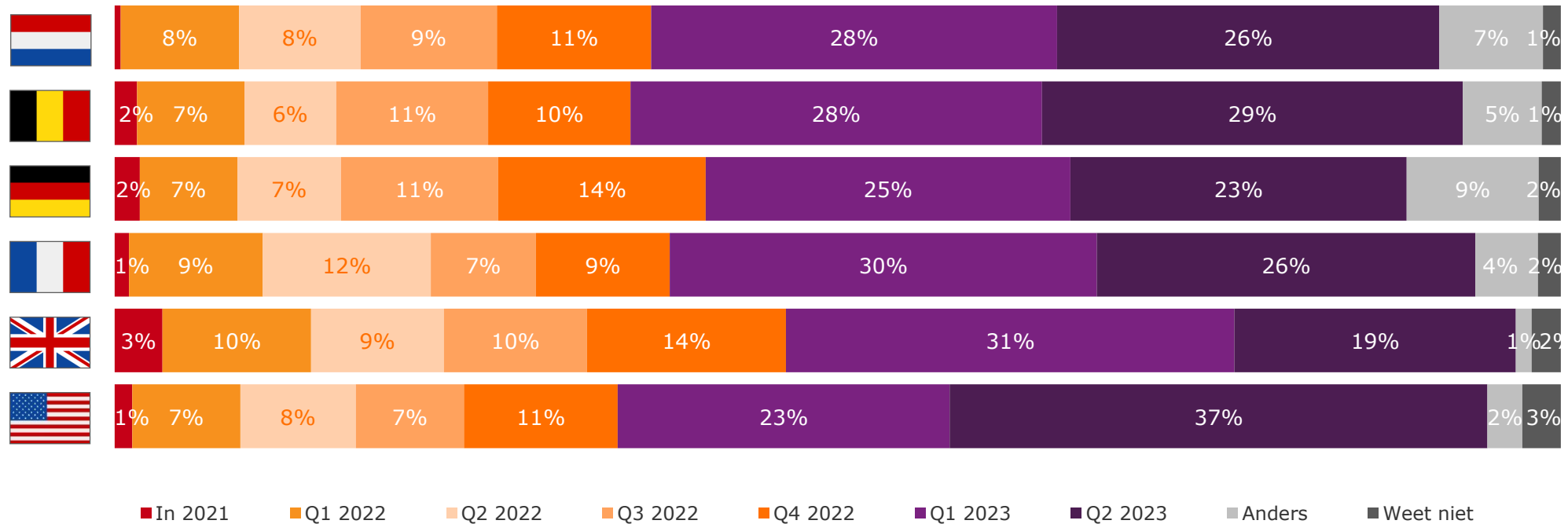
| |  |  |  |  |  |  |
|---------------|---|--|---|---|---|---|
| Januari | 0% | 1% | 1% | 0% | 1% | 1% |
| Februari | 1% | 1% | 1% | 0% | 1% | 2% |
| Maart | 1% | 1% | 0% | 1% | 1% | 2% |
| April | 1% | 1% | 0% | 1% | 1% | 2% |
| Mei | 1% | 1% | 1% | 1% | 2% | 1% |
| Juni | 23% | 20% | 22% | 16% | 25% | 27% |
| Juli | 34% | 42% | 30% | 41% | 28% | 30% |
| Augustus | 22% | 17% | 25% | 27% | 18% | 10% |
| September | 12% | 10% | 14% | 9% | 18% | 10% |
| Oktober | 4% | 4% | 4% | 2% | 5% | 7% |
| November | 1% | 1% | 1% | 1% | 2% | 3% |
| December | 0% | 1% | 1% | 1% | 1% | 4% |
| Totaal | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

Basis: Mensen die al een vakantie geboekt hebben
 Markering: het hoogste percentage per land

Vraagstelling: In welke maand vertrekt u voor uw eerstvolgende vakantie (in de komende 12 maanden)?



Gemiddeld 54% van de mensen die reeds een vakantie geboekt hebben, hebben in de eerste helft van 2023 geboekt (Q1+Q2). In de Verenigde Staten is de groep het grootst die in de periode april/mei/juni 2023 heeft geboekt (37%). In het Verenigd Koninkrijk is die groep het kleinst (19%).



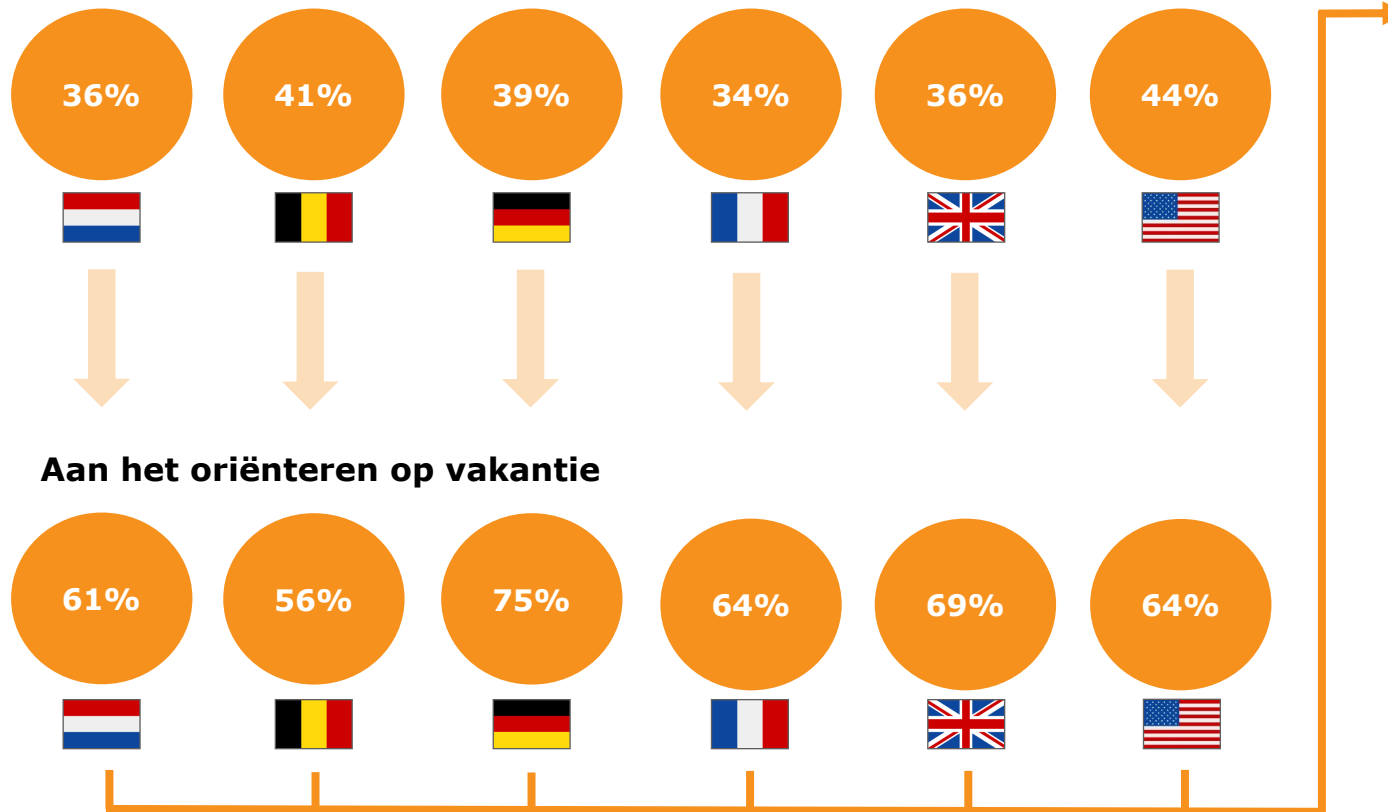
Basis: Mensen die al een vakantie geboekt hebben

Vraagstelling: Wanneer heeft u uw eerstvolgende vakantie geboekt?

Gemiddeld 38% geeft aan een vakantie intentie te hebben voor de komende 12 maanden, maar moet nog boeken. Van deze groep die nog moet boeken, is gemiddeld 65% zich aan het oriënteren op een vakantie. Daarbij wordt momenteel het meest gekeken naar de maand augustus. Op plek twee en drie staan september en juli.



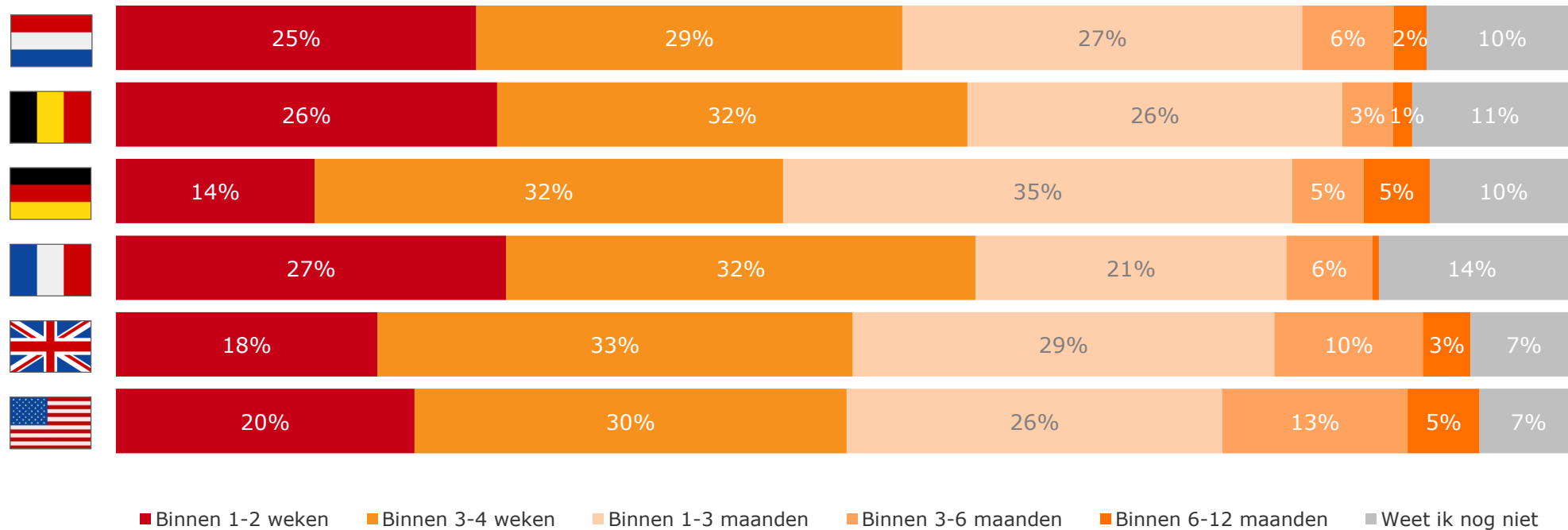
Vakantie-intentie maar moet nog boeken



| Maand van vertrek: | | | | | | |
|---------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Januari | 1% | 0% | 1% | 0% | 2% | 1% |
| Februari | 1% | 0% | 1% | 0% | 0% | 2% |
| Maart | 1% | 0% | 0% | 0% | 0% | 2% |
| April | 1% | 3% | 1% | 1% | 0% | 1% |
| Mei | 2% | 1% | 1% | 0% | 2% | 2% |
| Juni | 6% | 11% | 7% | 9% | 5% | 5% |
| Juli | 22% | 27% | 16% | 24% | 16% | 26% |
| Augustus | 32% | 17% | 28% | 38% | 30% | 23% |
| September | 23% | 29% | 31% | 21% | 27% | 15% |
| Oktober | 7% | 9% | 9% | 3% | 10% | 10% |
| November | 2% | 2% | 3% | 0% | 5% | 7% |
| December | 2% | 1% | 2% | 3% | 2% | 5% |
| Aantal | N=223 | N=230 | N=287 | N=221 | N=246 | N=284 |



Van de mensen die aan het oriënteren zijn op een vakantie in de komende 12 maanden, is de grootste groep van plan om deze vakantie binnen 3 tot 4 weken te boeken (gemiddeld 31%). Daarnaast geeft gemiddeld 28% aan binnen 1 tot 3 maanden te willen gaan boeken en 21% binnen 1 tot 2 weken.









Basis: Mensen die vakantie nog moeten boeken, maar wel al aan het oriënteren zijn

Vraagstelling: Wanneer bent u van plan om de vakantie te gaan boeken waarop u zich oriënteert?

Gemiddeld 65% van de mensen die nog niet geboekt hebben, maar wel de intentie hebben om op vakantie te gaan, zijn zich al aan het oriënteren op de aankomende vakantie. Indien men wel een vakantie intentie heeft, maar nog niet aan het oriënteren is, dan komt dat met name omdat ze hier nog geen tijd voor hebben gehad (gem. 20%) of dat hun financiële situatie het niet toelaat (gem. 10%).



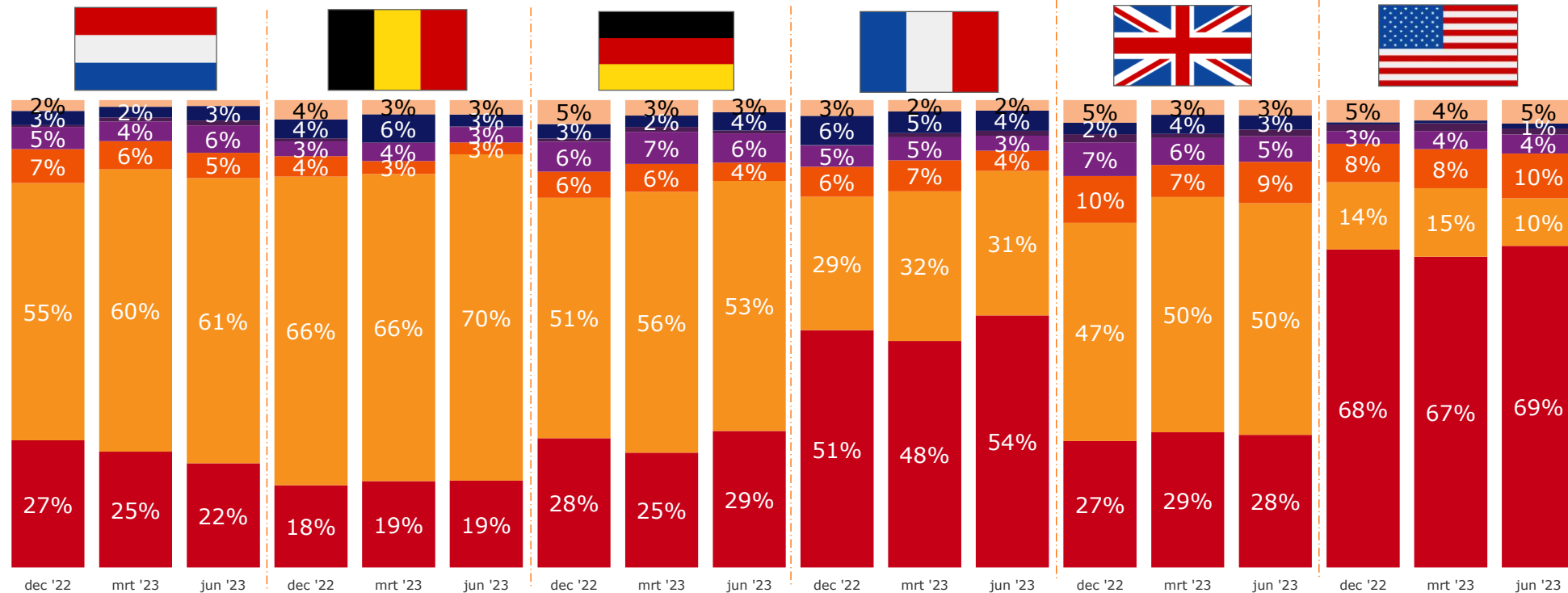
| |  |  |  |  |  |  |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Ja | 61% | 56% | 75% | 64% | 69% | 64% |
| Nee, ik ben er nog niet aan toegekomen om te oriënteren | 25% | 27% | 11% | 18% | 17% | 19% |
| Nee, mijn financiële situatie laat dat niet toe (bijv. door de inflatie en stijgende prijzen) | 7% | 10% | 9% | 11% | 9% | 11% |
| Nee, vanwege onzekerheden rond de oorlog in Oekraïne | 3% | 3% | 4% | 2% | 2% | 2% |
| Nee, vanwege onzekerheden rond de ontwikkeling van het coronavirus | 1% | 2% | 1% | 1% | 1% | 2% |
| Nee, om een andere reden | 2% | 2% | 1% | 2% | 2% | 2% |

Basis: Mensen die nog niet geboekt hebben (maar wel vakantie intentie hebben voor de komende 12 maanden)

Vraagstelling: Bent u zich al aan het oriënteren op uw aankomende vakantie?



Voor de zomervakantie en de maanden daarna wint (elders in) Europa het ruim van een vakantie in eigen land (onder Nederlanders, Belgen, Duitsers en Britten). In juni 2023 geeft 22% van de Nederlanders met een vakantie-intentie aan dat ze van plan zijn de vakantie in eigen land door te brengen. Door Fransen en Amerikanen wordt er beduidend meer gekozen voor een vakantie in eigen land.



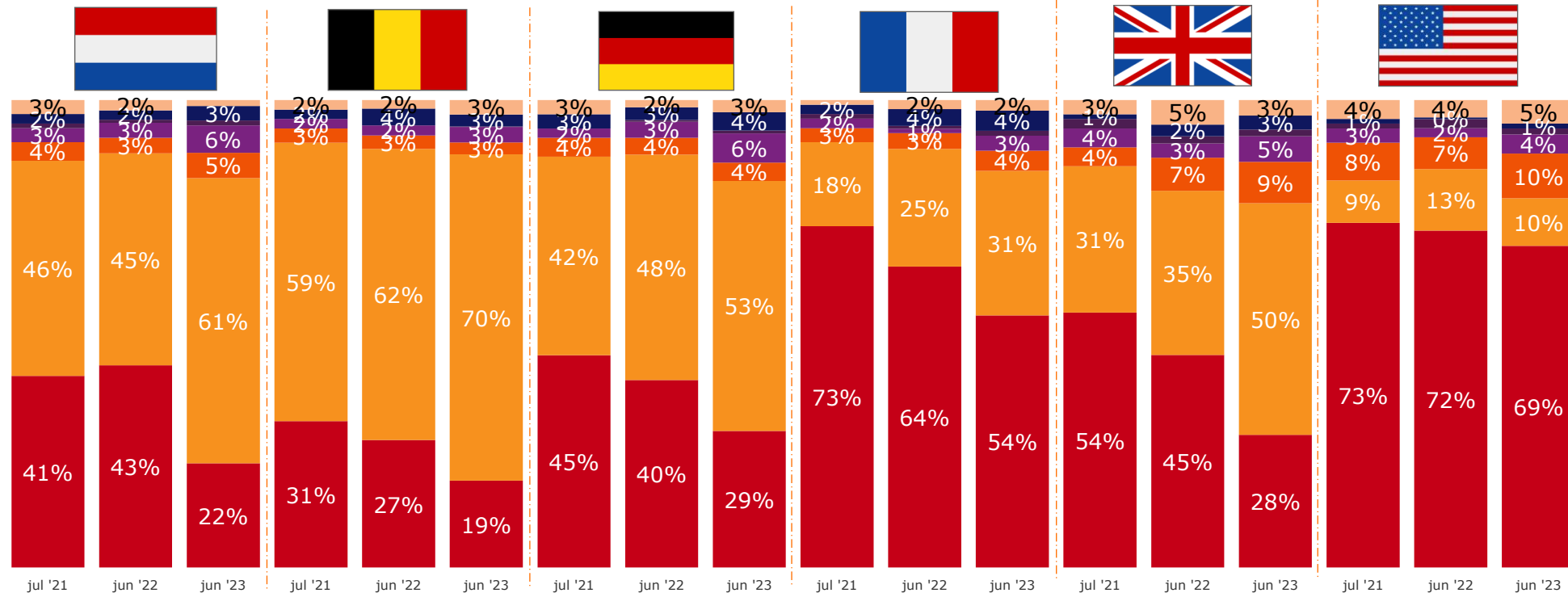
■ Eigen land ■ Europa ■ Noord-/Zuid-Amerika ■ Azië ■ Australie/Oceanie ■ Afrika ■ Weet nog niet

Basis: Mensen met vakantieplannen in de komende 12 maanden (geboekt of moet nog boeken)

Vraagstelling: In welke bestemming bent u van plan om uw eerstvolgende vakantie hoofdzakelijk door te brengen?



In alle landen, behalve de Verenigde Staten, zijn de vakantieplannen in eigen land fors afgenomen ten opzichte van de zomer in 2021 en 2022. Te verklaren doordat vakanties in eigen land sterk stegen in tijden van het coronavirus en de daarmee gepaarde reisbeperkingen. Nu het weer kan gaat men ook graag weer naar het buitenland.



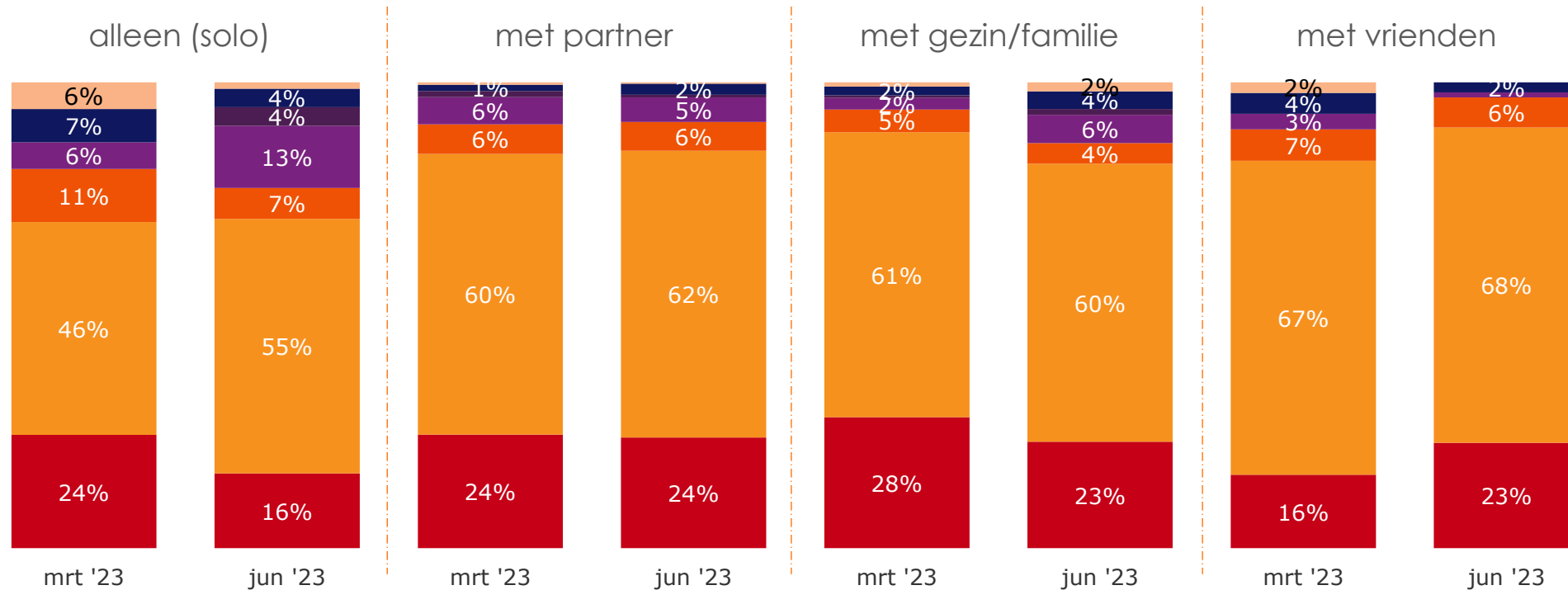
■ Eigen land ■ Europa ■ Noord-/Zuid-Amerika ■ Azië ■ Australie/Oceanie ■ Afrika ■ Weet nog niet

Basis juli '21 en juni '22: Mensen met vakantieplannen (geboekt/voucher/moeten nog boeken) in de rest van het kalenderjaar
Basis juni '23: Mensen met vakantieplannen in de komende 12 maanden (geboekt of moet nog boeken)

Vraagstelling: In welke bestemming bent u van plan om uw eerstvolgende vakantie hoofdzakelijk door te brengen?



Nederlanders die alleen op vakantie/reis gaan, geven in juni '23 in hogere mate aan vakantieplannen voor Europa of Azië te hebben, dan dat dit in maart '23 het geval was. Onder Nederlandse koppels is de keuze voor een continent niet tot nauwelijks veranderd ten opzichte van maart '23. Gezinnen/families hebben wat meer plannen gemaakt voor Azië en Afrika. Met vrienden heeft men juist meer plannen voor vakantie in eigen land.



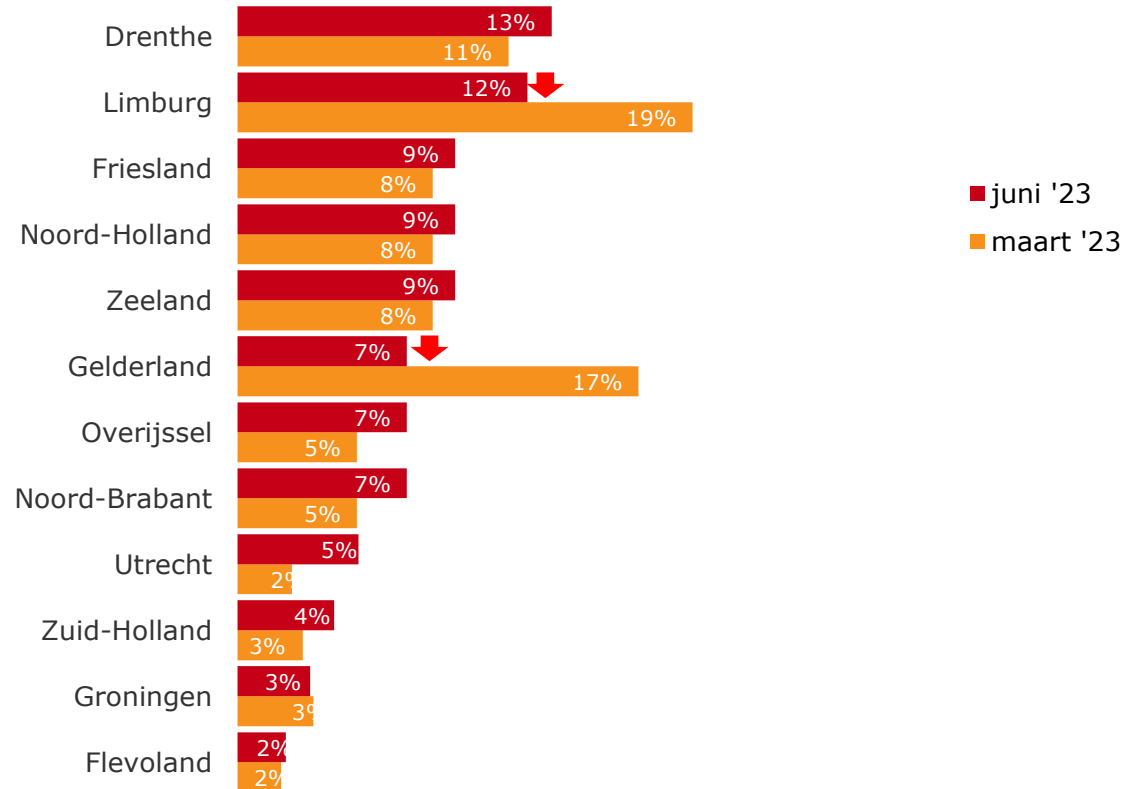
■ Eigen land ■ Europa ■ Noord-/Zuid-Amerika ■ Azië ■ Australie/Oceanie ■ Afrika ■ Weet nog niet

Basis: Nederlanders met vakantieplannen in de komende 12 maanden (geboekt of moet nog boeken)
Opmerking: de meest voorkomende typen reisgezelschap worden hier getoond

Vraagstelling: In welke bestemming bent u van plan om uw eerstvolgende vakantie hoofdzakelijk door te brengen?



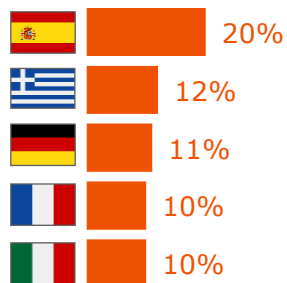
In juni '23 geven Nederlanders die hun eerstvolgende vakantie in Nederland willen doorbrengen aan dit het meest in Drenthe of Limburg te willen doen (resp. 13% en 12%). Op de derde (gedeelde) plaats staan Friesland, Noord-Holland en Zeeland (alle drie 9%). Ten opzichte van maart '23 zijn de plannen voor een vakantie in Limburg en Gelderland gedaald.



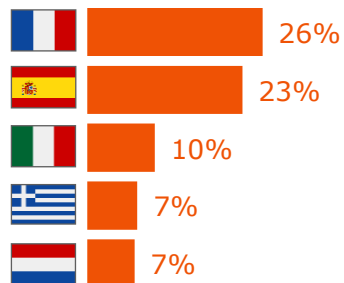
Basis: Nederlanders met vakantieplannen in Nederland (geboekt of moet nog boeken)
Pijl: significant verschil t.o.v. vorige meting

Vraagstelling: In welke provincie bent u van plan uw eerstvolgende vakantie (in Nederland) hoofdzakelijk door te brengen?

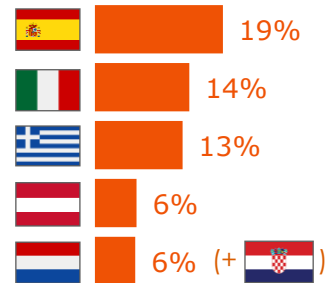
NL



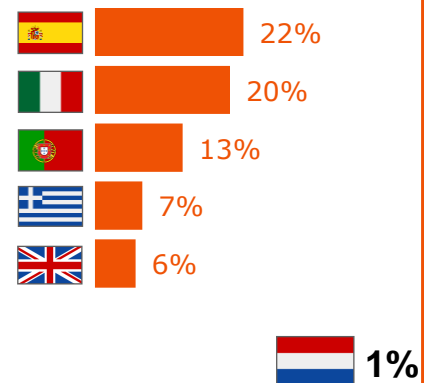
BE



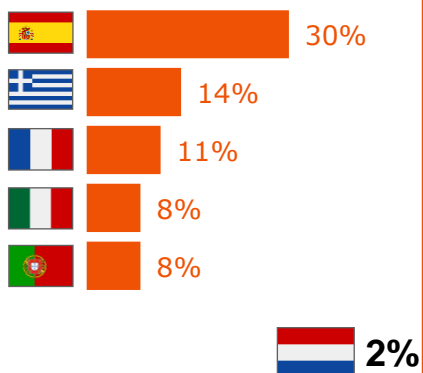
DE



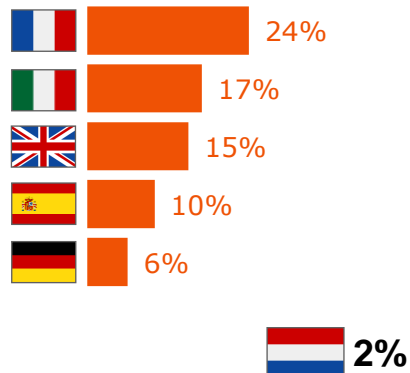
FR



VK



VS



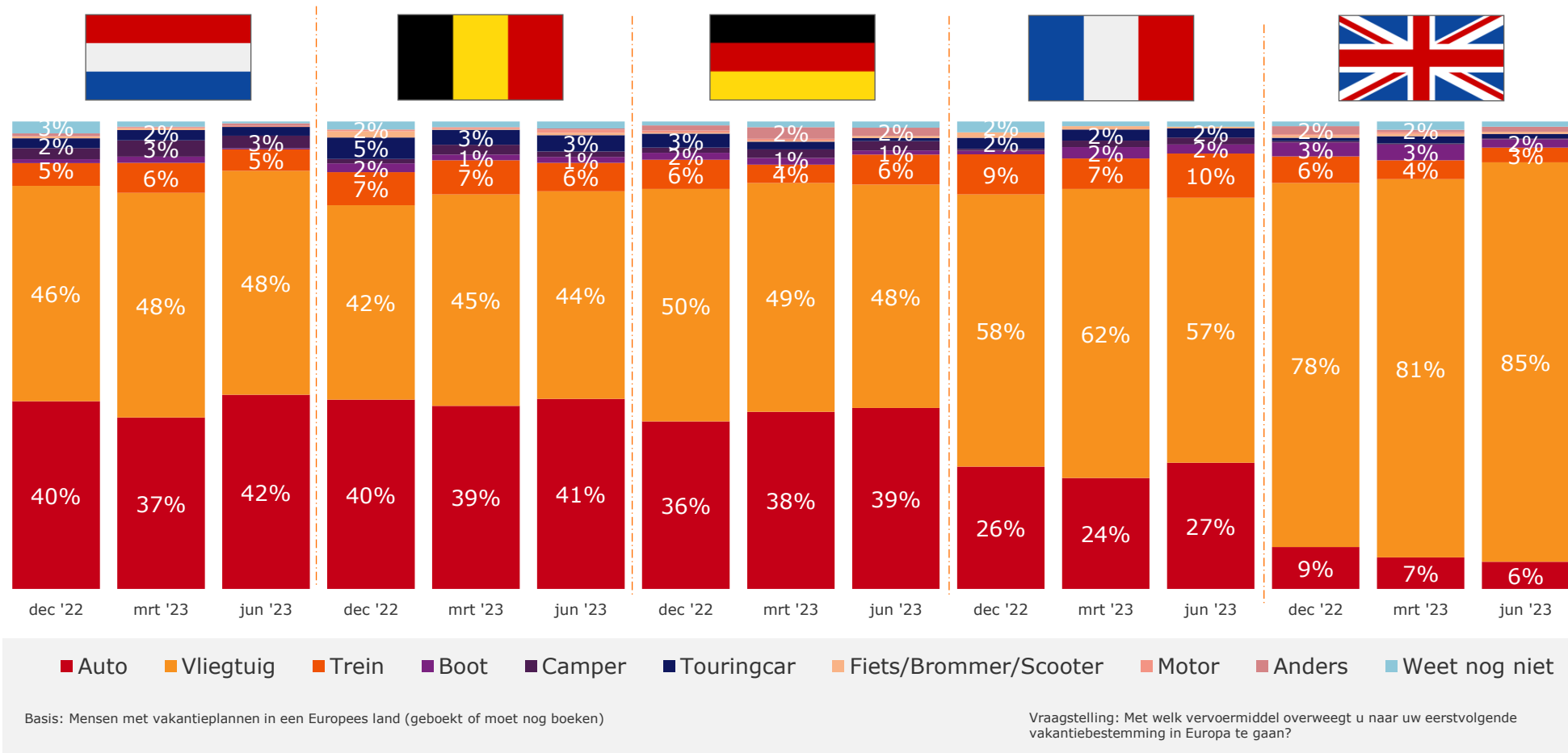
- Spanje is het populairste Europese vakantie-land. In alle zes de landen komt Spanje terug in de top 5, bij vier landen zelfs op de eerste plek. Zo is Spanje al tijden favoriet onder Nederlanders, Duitsers, Fransen en Britten.
- Onder de Belgen is Frankrijk het meest populaire Europese vakantie-land. Nederland staat bij de Belgen momenteel op de vijfde plaats.
- Ook bij de Duitsers staat Nederland in de top 5 voor een Europese vakantie in de komende 12 maanden. Dit is een gedeelde vijfde plek met Kroatië.
- Italië komt net als Spanje in de top 5 voor van al deze zes landen.
- Ook Griekenland is geliefd. Alleen bij de Amerikanen staat dit land (net) niet in de top 5.

Basis: Mensen met vakantieplannen in Europa (geboekt of moet nog boeken)

Vraagstelling: Waar in Europa bent u van plan uw eerstvolgende vakantie hoofdzakelijk door te brengen?

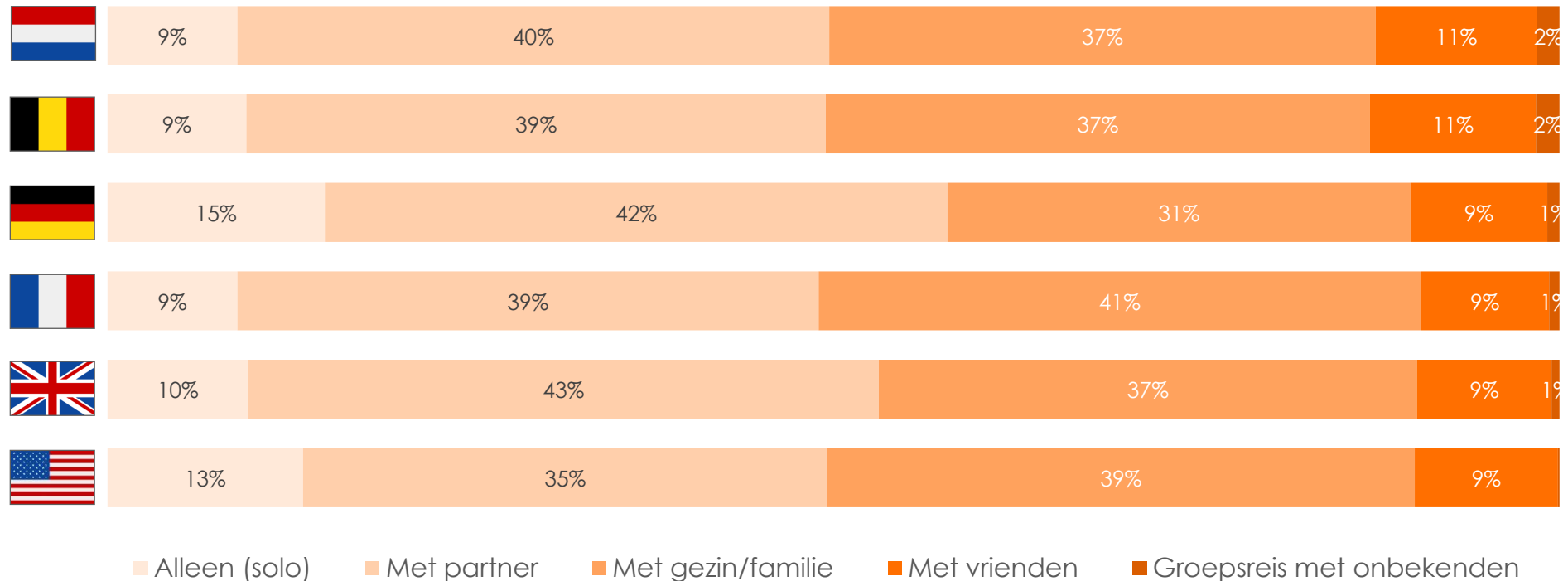


In alle vijf de landen is het vliegtuig het meest gekozen vervoermiddel voor de eerstvolgende vakantie in Europa (gem. 55%). Onder Nederlanders, Belgen en Duitsers scoort de auto ook relatief hoog. Verder overwegen de Fransen in relatief hoge mate om met de trein te gaan.





Gemiddeld gezien gaat de grootste groep op vakantie met hun partner (40%), gevolgd door een vakantie met het gezin en/of andere familieleden (gem. 37%). Verder heeft gemiddeld 11% plannen voor een solo trip en 10% voor een vakantie/reis met een of meerdere vrienden. Ten opzichte van de andere landen gaan Nederlanders en Belgen het meest op groepsreis met onbekenden (beide 2%).









Basis: Mensen met vakantieplannen voor de komende 12 maanden (geboekt of moet nog boeken)

Vraagstelling: Met welk reisgezelschap bent u van plan uw eerstvolgende vakantie te ondernemen?



Een hotel/pension is het populairste type accommodatie (gemiddeld 46%). Daarna volgt een appartement (gem. 12%) en op de derde plek een accommodatie huren bij een particulier (gem. 9%). Huren bij particulier is het meest in trek bij de Fransen. Een bungalow(park) en camping scoren relatief hoog onder de Nederlanders.

| |  |  |  |  |  |  |
|-----------------------------------|---|---|---|---|---|---|
| Hotel/pension | 41% | 48% | 51% | 28% | 49% | 59% |
| Bed & breakfast | 5% | 6% | 3% | 8% | 7% | 4% |
| Appartement | 13% | 13% | 23% | 12% | 11% | 2% |
| Bungalow(park) | 13% | 5% | 2% | 7% | 2% | 0% |
| Camping | 10% | 6% | 4% | 10% | 3% | 3% |
| Groepsaccommodatie | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% |
| Bij een particulier (vb. Airbnb) | 6% | 6% | 4% | 16% | 12% | 10% |
| Boot | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 4% |
| Tweede woning / vaste standplaats | 1% | 2% | 0% | 2% | 2% | 1% |
| Woning familie/vrienden/bekenden | 5% | 7% | 6% | 11% | 6% | 9% |
| Huizenruil | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| Anders | 2% | 1% | 2% | 1% | 3% | 2% |

Basis: Mensen met vakantieplannen voor komende 12 maanden (geboekt of moet nog boeken)
 Markering: 3 hoogste scores per land

Vraagstelling: In wat voor type accommodatie bent u van plan te verblijven tijdens uw eerstvolgende vakantie?



De strandvakantie staat het meest op de planning (gem. 26%). Daarna volgen de vakantie met vrienden/familie (14%) en de natuurvakantie (11%). Enkel bij Nederlanders staat de rondreis in de top 5. Bij de Amerikanen scoort de cruise relatief hoog.







| Type vakantie | NL | BE | DE | FR | UK | US |
|-----------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Wintersportvakantie | 1% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| Strandvakantie | 23% | 27% | 33% | 27% | 30% | 19% |
| Watersportvakantie | 0% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% |
| Wandelvakantie | 4% | 7% | 7% | 2% | 2% | 2% |
| Fietsvakantie | 2% | 2% | 1% | 1% | 0% | 0% |
| Ander type actieve vakantie | 2% | 2% | 2% | 1% | 3% | 2% |
| Rondreis | 9% | 4% | 5% | 2% | 4% | 3% |
| Cruise | 2% | 1% | 2% | 2% | 3% | 8% |
| Bezoek aan evenement | 2% | 2% | 2% | 2% | 2% | 4% |
| Stedentrip | 7% | 7% | 10% | 7% | 10% | 8% |
| Cultuurvakantie | 6% | 8% | 4% | 8% | 6% | 4% |
| Bezoek aan vrienden/familie/etc | 5% | 7% | 8% | 9% | 9% | 16% |
| Natuurvakantie | 11% | 11% | 14% | 19% | 6% | 7% |
| Wellness vakantie | 2% | 1% | 4% | 1% | 2% | 3% |
| Vakantie met vrienden/familie/etc | 17% | 15% | 2% | 13% | 19% | 16% |
| Culinaire vakantie | 1% | 1% | 2% | 2% | 0% | 1% |
| Winkelvakantie (shoppen) | 1% | 1% | 1% | 0% | 1% | 1% |
| Vrijwilligerswerk | 1% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| Anders | 5% | 2% | 2% | 1% | 3% | 4% |

Basis: Mensen met vakantieplannen voor komende 12 maanden (geboekt of moet nog boeken)
 Markering: 5 hoogste scores per land

Vraagstelling: Hoe zou u uw eerstvolgende vakantie willen typeren?



Gemiddeld gezien zijn flexibele annuleringsvoorwaarden het meest van belang bij de keuze van een vakantiebestemming (gemiddeld 70% vindt dit (zeer) belangrijk). Daarna volgen de aspecten 'verblijf op rustige plek' (gem. 69%) en stijgende prijzen (gem. 64%). Verblijf op een rustige plek wordt het belangrijkste gevonden door de Fransen (81%) en beduidend minder door de Britten (57%).

| |  |  |  |  |  |  |
|--|---|---|---|---|---|---|
| Flexibele annuleringsvoorwaarden | 66% | 66% | 73% | 74% | 70% | 72% |
| Bestemming dichtbij huis | 29% | 35% | 38% | 36% | 26% | 29% |
| Ontwikkeling van Corona op de bestemming | 36% | 40% | 40% | 43% | 46% | 48% |
| Verblijf op rustige plek | 68% | 75% | 71% | 81% | 57% | 61% |
| Ontwikkeling van de oorlog in Oekraïne | 36% | 37% | 40% | 38% | 35% | 30% |
| Stijgende prijzen (brandstof, energie, inflatie) | 57% | 65% | 64% | 74% | 59% | 68% |
| Drukke op vliegvelden | 43% | 37% | 43% | 40% | 46% | 44% |
| Duurzaamheid (het milieu zo min mogelijk belasten) | 44% | 51% | 54% | 56% | 44% | 43% |

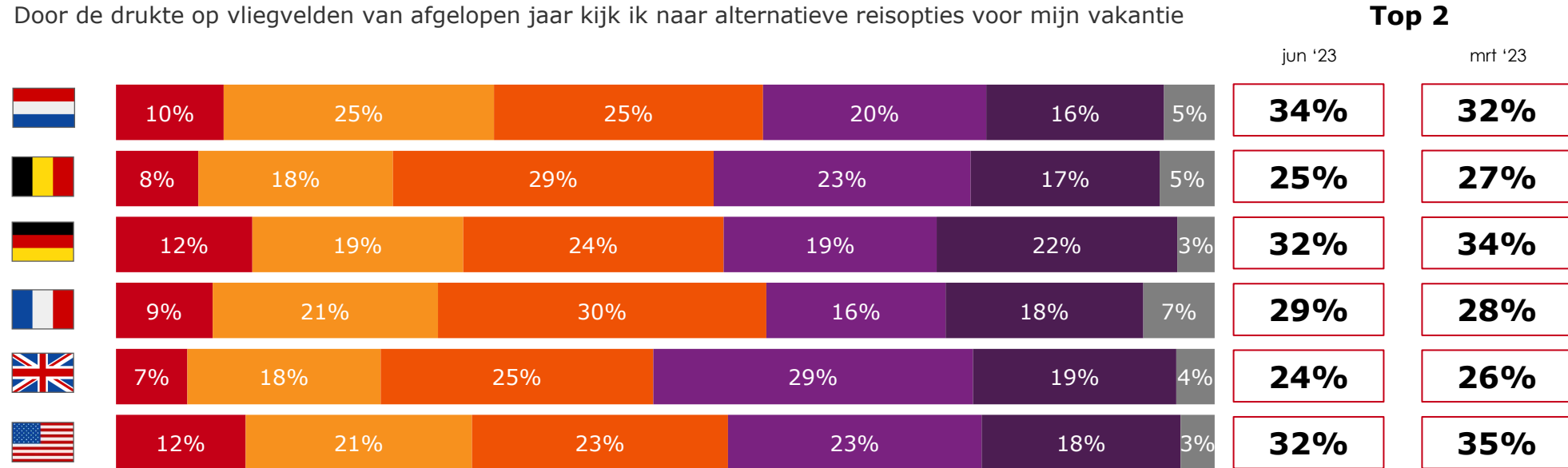
Basis: Mensen met vakantieplannen voor komende 12 maanden (geboekt of moet nog boeken)
 Percentage: top 2 (zeer belangrijk + belangrijk)
 Markering: de drie hoogste scores van elk land zijn dikgedrukt

Vraagstelling: Hoe belangrijk zijn deze aspecten voor u in uw vakantiebestemming keuze?



Gemiddeld kijkt 30% naar alternatieve reisopties voor hun vakantie vanwege de drukte op vliegvelden van afgelopen jaar. In maart 2023 was dit ook 30% en in september 2022 was dit nog 42%. Men kijkt dus, ten opzichte van negen maanden geleden, minder naar alternatieve reisopties voor de vakantie vanwege drukte op vliegvelden.

Door de drukte op vliegvelden van afgelopen jaar kijk ik naar alternatieve reisopties voor mijn vakantie



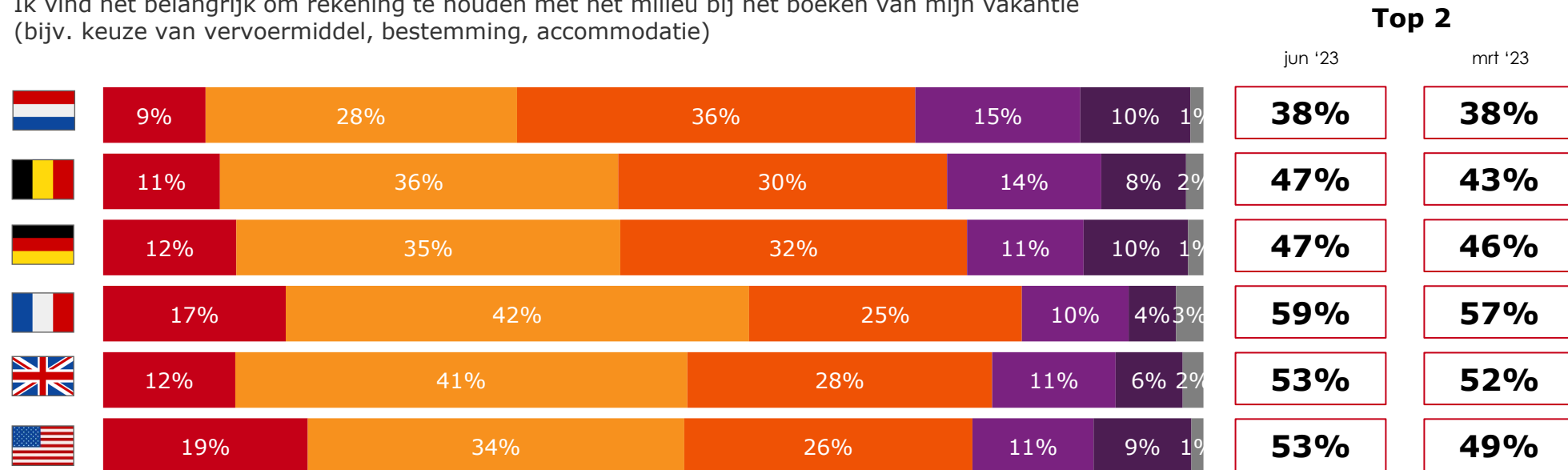
■ Helemaal mee eens ■ Mee eens ■ Niet mee eens/oneens ■ Mee oneens ■ Helemaal mee oneens ■ Weet niet

Basis: iedereen (gehele steekproef)
Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.



Ongeveer de helft (49%) van de ondervraagden is het (helemaal) eens met de stelling 'ik vind het belangrijk om rekening te houden met het milieu bij het boeken van mijn vakantie'. Dit is vrijwel hetzelfde als het gemiddelde uit maart 2023 (48%) december 2022 (49%). Van onderstaande zes landen zijn Nederlanders het het minst eens met deze stelling.

Ik vind het belangrijk om rekening te houden met het milieu bij het boeken van mijn vakantie (bijv. keuze van vervoermiddel, bestemming, accommodatie)



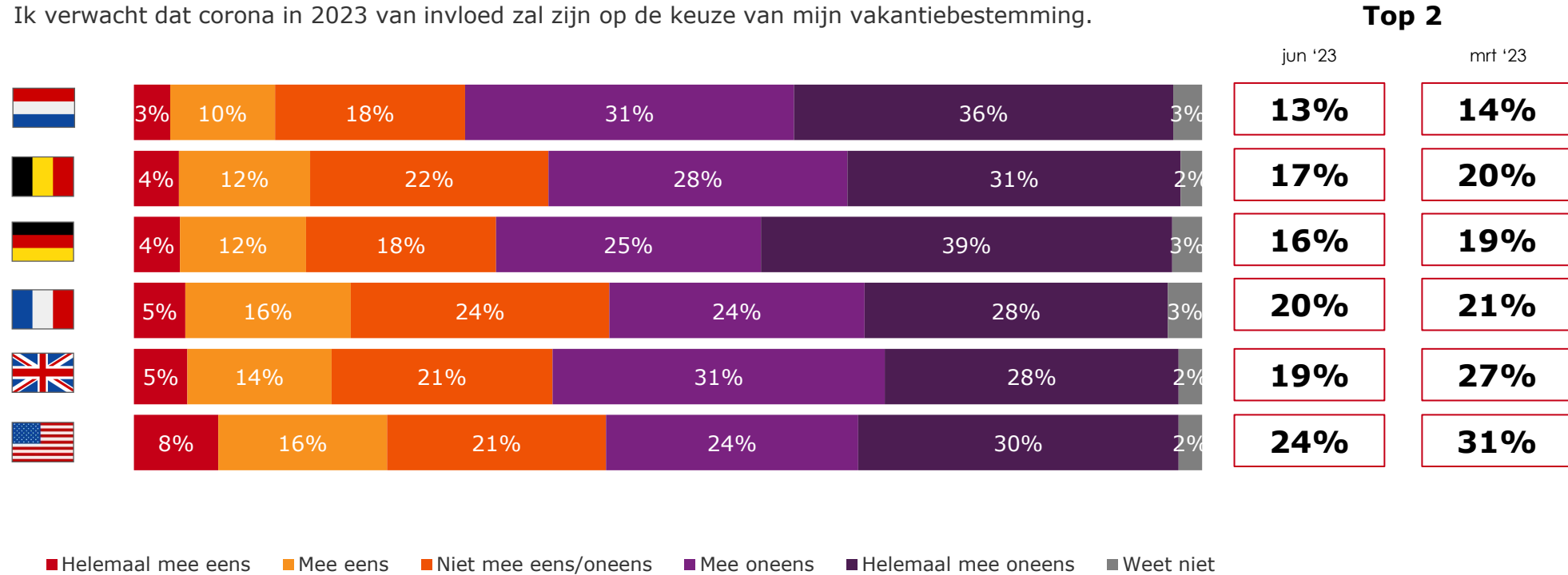
■ Helemaal mee eens ■ Mee eens ■ Niet mee eens/oneens ■ Mee oneens ■ Helemaal mee oneens ■ Weet niet

Basis: iedereen (gehele steekproef)
Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.



Gemiddeld 18% verwacht dat corona in 2023 van invloed zal zijn op de keuze voor een vakantiebestemming. Een jaar geleden, in juni 2022, was dit nog 39%. De impact van corona op de keuze voor een vakantiebestemming is dus flink afgenomen. In Nederland is deze score het laagst (13%) en in de Verenigde Staten het hoogst (24%).

Ik verwacht dat corona in 2023 van invloed zal zijn op de keuze van mijn vakantiebestemming.

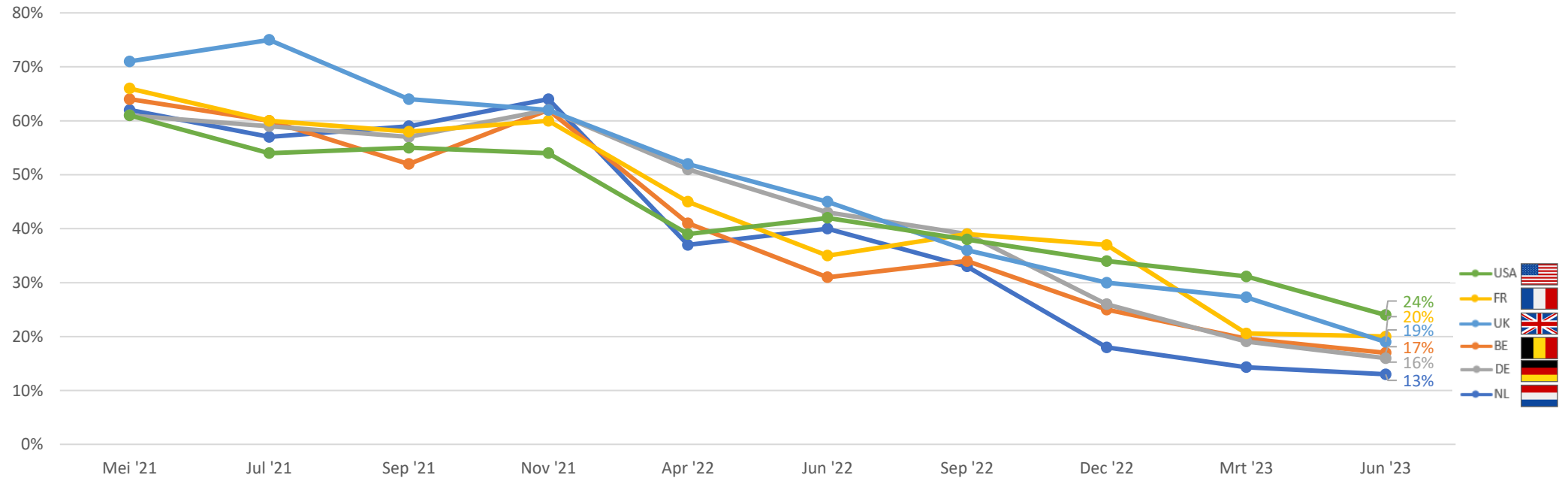


Basis: iedereen (gehele steekproef)
Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.

De verwachting dat corona invloed zal hebben op de aanstaande vakantiebestemming-keuze vertoont in alle zes de landen een dalende trend.



Ik verwacht dat corona van invloed zal zijn op de keuze van mijn vakantiebestemming.



Basis: iedereen (gehele steekproef)
Percentage: top 2 score ((helemaal) mee eens)

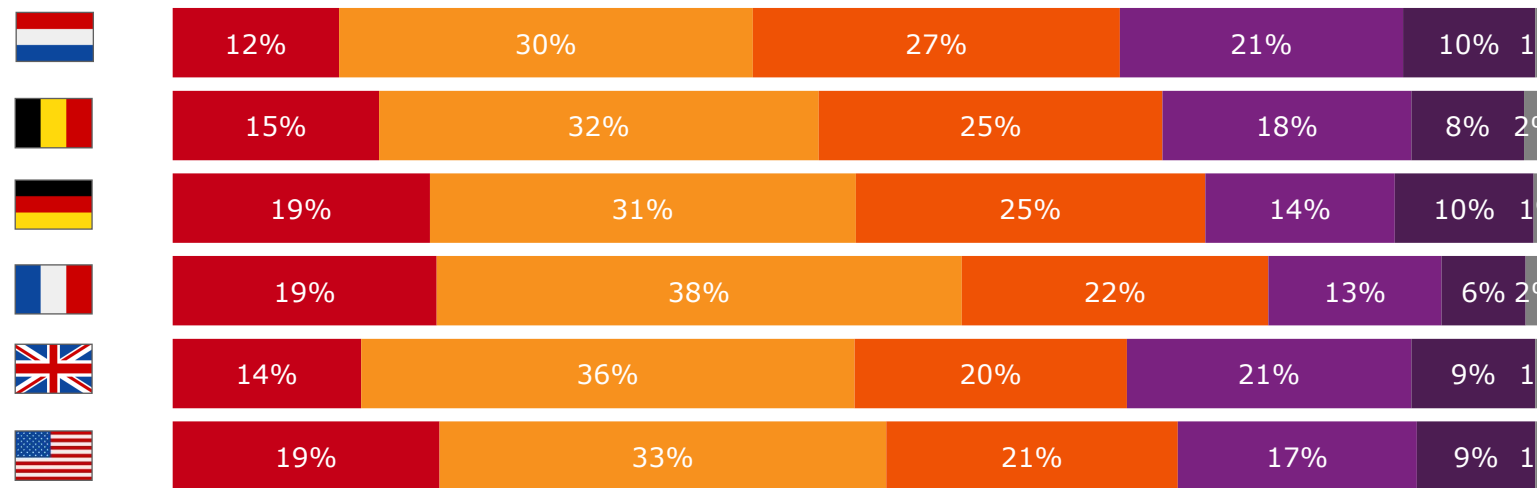


2. Invloed stijgende prijzen op reisgedrag



De helft van de personen (gem. 50%) geeft aan genoodzaakt te zijn het vakantiegedrag aan te passen als gevolg van de stijgende prijzen. In maart 2023 was dit 49% en in december 2022 53%. De Fransen zijn het nog steeds in de hoogste mate eens met deze stelling (57%) en Nederlanders het minst (42%).

Door de stijgende prijzen (brandstof, gas/energie, boodschappen, etc.) ben ik genoodzaakt mijn vakantiegedrag aan te passen



Top 2

jun '23

mrt '23







| | |
|------------|------------|
| 42% | 38% |
| 47% | 49% |
| 50% | 53% |
| 57% | 56% |
| 50% | 50% |
| 52% | 50% |

■ Helemaal mee eens ■ Mee eens ■ Niet mee eens/oneens ■ Mee oneens ■ Helemaal mee oneens ■ Weet niet

Basis: iedereen (gehele steekproef)
Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.



In juni 2023 geven mensen aan dat als ze hun vakantiegedrag aanpassen (vanwege de hogere prijzen), dat ze dit vooral doen door te kiezen voor een goedkopere accommodatie/verblijf (gem. 44%) of door minder vaak op vakantie te gaan (gem. 43%). De minst gekozen opties zijn besparen op het vervoer (gem. 20%) en het hoogseizoen vermijden (gem. 22%).

| |  |  |  |  |  |  |
|----------------------------------|---|---|---|---|---|---|
| Korter op vakantie | 29% | 32% | 26% | 31% | 27% | 33% |
| Minder vaak op vakantie | 36% | 44% | 49% | 38% | 49% | 43% |
| Goedkopere accommodatie/verblijf | 41% | 42% | 48% | 38% | 47% | 47% |
| Goedkoper vervoer | 21% | 19% | 18% | 21% | 19% | 25% |
| Besparen op bestemming zelf | 34% | 28% | 32% | 39% | 30% | 36% |
| Het hoogseizoen vermijden | 23% | 21% | 19% | 21% | 24% | 25% |
| Anders, namelijk | 5% | 3% | 3% | 1% | 2% | 1% |

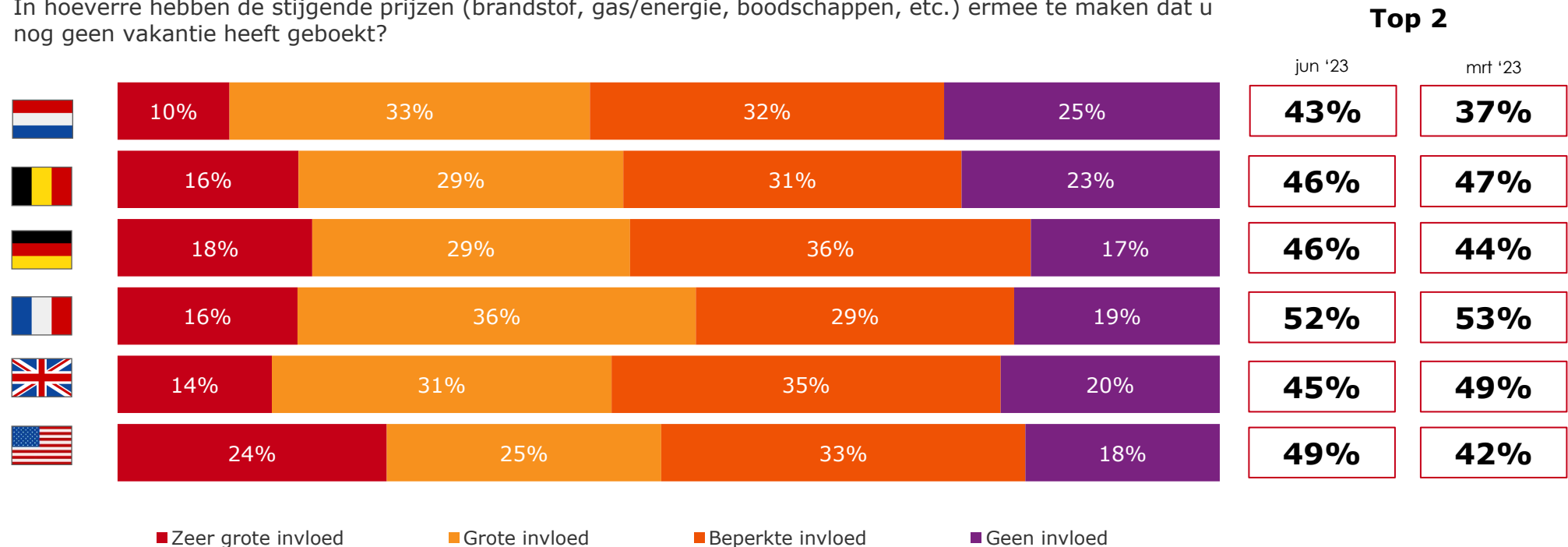
Basis: Mensen die het (helemaal) eens zijn met de stelling 'Door de stijgende prijzen (brandstof, gas/energie, boodschappen, etc.) ben ik genoodzaakt mijn vakantiegedrag aan te passen'
 Markering: de drie hoogste scores van elk land zijn dikgedrukt

Vraagstelling: Op welke manier past u vooral uw vakantiegedrag aan als gevolg van de stijgende prijzen? Meerdere antwoorden mogelijk (max. 3).



Van de mensen die wel een vakantie-intentie hebben, maar nog niet geboekt hebben, geeft gemiddeld 47% aan dat de stijgende prijzen hier een (zeer) grote invloed op hebben. In maart 2023 en december 2022 was dit vergelijkbaar (45%). De top2 scores lopen in juni 2023 uiteen van 43% onder Nederlanders tot 52% onder de Fransen.

In hoeverre hebben de stijgende prijzen (brandstof, gas/energie, boodschappen, etc.) ermee te maken dat u nog geen vakantie heeft geboekt?



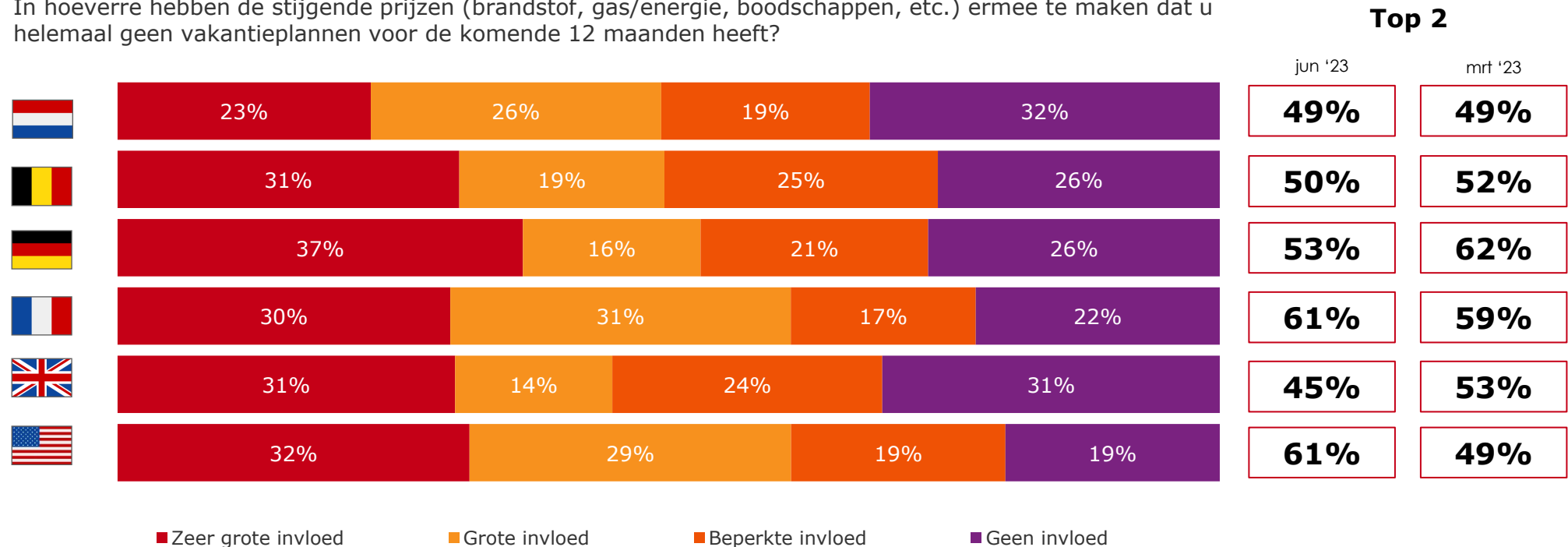
Basis: Mensen die nog niet geboekt hebben, maar wel een vakantie intentie hebben voor de komende 12 maanden
Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.

Vraagstelling: In hoeverre hebben de stijgende prijzen (brandstof, gas/energie, boodschappen, etc.) ermee te maken dat u nog geen vakantie heeft geboekt



Gemiddeld geeft 54% van de mensen zonder vakantieplannen aan dat de stijgende prijzen hier een (zeer) grote rol in spelen. Dit is vergelijkbaar met de percentages van het afgelopen half jaar (54% - 55%). Onder de Fransen en Amerikanen hebben de stijgende prijzen nu de grootste invloed op het uitstellen van vakantieplannen.

In hoeverre hebben de stijgende prijzen (brandstof, gas/energie, boodschappen, etc.) ermee te maken dat u helemaal geen vakantieplannen voor de komende 12 maanden heeft?



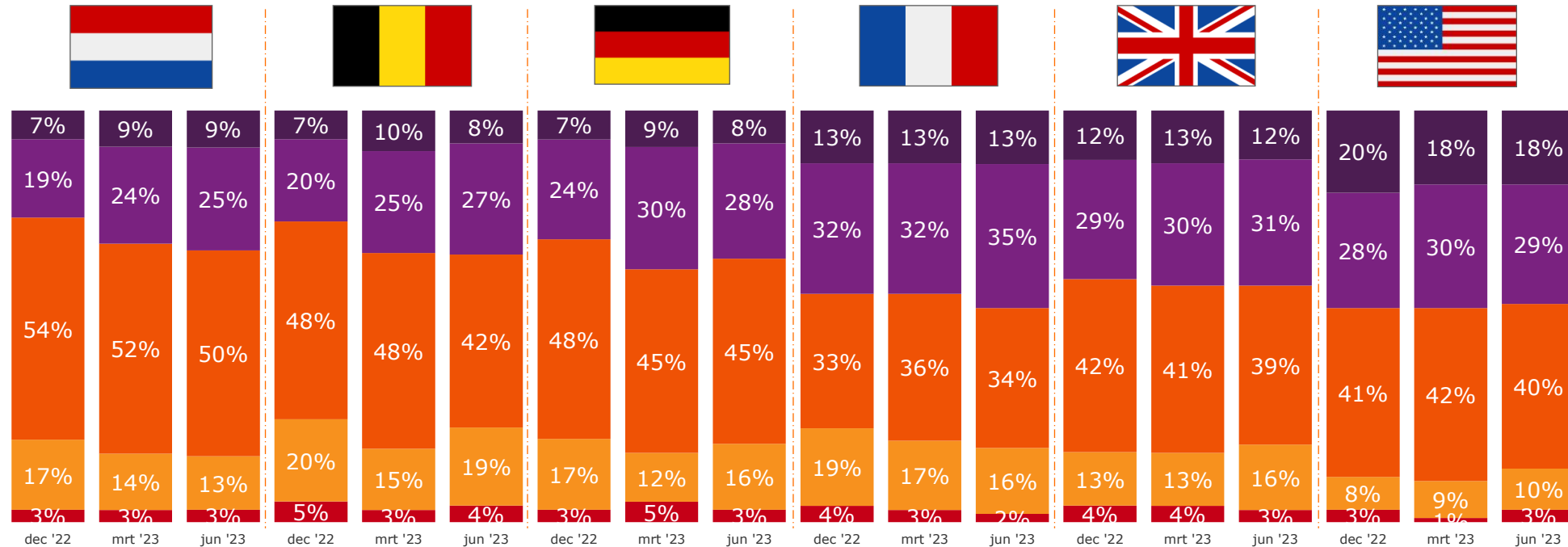
Basis: Mensen die momenteel geen vakantie intentie hebben voor de komende 12 maanden
Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.

Vraagstelling: In hoeverre hebben de stijgende prijzen (brandstof, gas/energie, boodschappen, etc.) ermee te maken dat u helemaal geen vakantieplannen voor de komende 12 maanden heeft?



Van de mensen met vakantieplannen, geeft gemiddeld 42% aan voor de eerstvolgende vakantie een vergelijkbaar vakantiebudget te hebben als in eerdere jaren. Dit percentage was 44% in maart 2023 en 45% in december 2022. Verder geeft gemiddeld 29% juist aan iets meer budget te hebben (in maart 2023 was dit 28%).

Het vakantiebudget voor mijn eerstvolgende vakantie is...



■ Veel lager
 ■ Lager
 ■ Vergelijkbaar
 ■ Iets hoger
 ■ Veel hoger

Basis: Mensen met vakantieplannen voor de komende 12 maanden (geboekt of moet nog boeken) Vraagstelling: Welke situatie is het meest op u van toepassing?









3. Zakenreizen



Van de onderstaande zes landen hebben de Belgen en Nederlanders het minst een zakenreis (incl. overnachting) ondernomen in de afgelopen 12 maanden. Bij de Amerikanen is het aandeel dat een zakenreis heeft ondernomen het hoogst (30%), waarbij het hoofdzakelijk gaat om zakenreizen in eigen land.

Heeft u in de afgelopen 12 maanden voor uw werk een zakenreis (incl. overnachting) ondernomen in eigen land of in het buitenland?







| |  |  |  |  |  |  |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Ja, een zakenreis in eigen land | 6% | 4% | 12% | 11% | 14% | 20% |
| Ja, een zakenreis in het buitenland | 8% | 6% | 5% | 7% | 4% | 3% |
| Ja, zowel een zakenreis in het binnen- als buitenland | 4% | 3% | 5% | 5% | 7% | 7% |
| Nee, ik heb geen zakenreis ondernomen | 83% | 87% | 78% | 77% | 76% | 70% |

Basis: iedereen (gehele steekproef)

Voor de komende 12 maanden is gemiddeld 23% van plan om een zakenreis (incl. overnachting) te ondernemen in binnen- of buitenland. Onder Belgen en Nederlanders is dit percentage beduidend lager (resp. 13% en 19%) dan onder Amerikanen (32%).



Bent u in de komende 12 maanden van plan om voor uw werk een zakenreis (incl. overnachting) te ondernemen in eigen land of in het buitenland?

| |  |  |  |  |  |  |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Ja, één zakenreis in eigen land | 5% | 3% | 9% | 9% | 9% | 14% |
| Ja, meerdere zakenreizen in eigen land | 4% | 3% | 6% | 6% | 8% | 11% |
| Ja, één zakenreis in het buitenland | 6% | 4% | 4% | 6% | 5% | 2% |
| Ja, meerdere zakenreizen in het buitenland | 2% | 2% | 2% | 2% | 2% | 2% |
| Ja, meerdere zakenreizen in binnen- en buitenland | 2% | 1% | 2% | 2% | 2% | 4% |
| Nee | 81% | 87% | 77% | 75% | 75% | 68% |

Basis: iedereen (gehele steekproef)



4. China



In China waren de coronamaatregelen veel langer van kracht dan bijvoorbeeld in Europa. Dit had te maken met het met '**zero covid beleid**' dat in China werd gehanteerd. Sinds begin 2023 zijn de grenzen echter weer volledig geopend, waardoor het interessant werd om China in deze **juni-meting** weer op te nemen in de Vakantie Sentiment Monitor.

Vanwege nieuwe **wetgeving*** in China kon de dataverzameling niet op dezelfde manier plaatsvinden als voor de overige zes landen in dit onderzoek. Daarom is er voor een alternatieve manier gekozen, namelijk dataverzameling via **WeChat**. Dit is de populairste social media / berichten app van China en dus een goed kanaal om mensen te bereiken voor dit onderzoek.

Let wel, deze groep is niet representatief voor heel China. Tijdens de dataverzameling is gefocust op de grote steden in China. Daarnaast zijn de respondenten relatief jong en hebben ze een bovengemiddelde interesse in reizen naar Europa en Nederland.

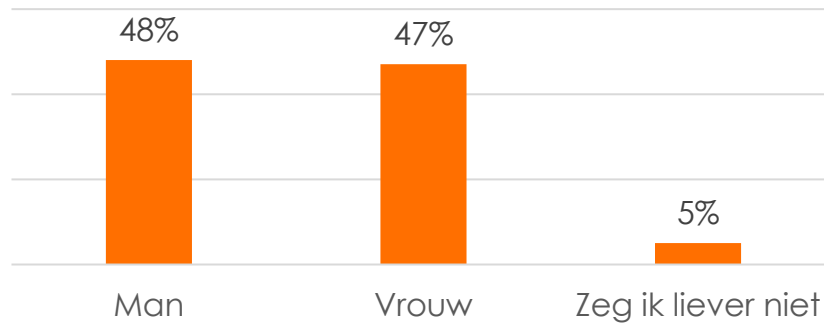
* Personal Information Protection Law (PIPL)



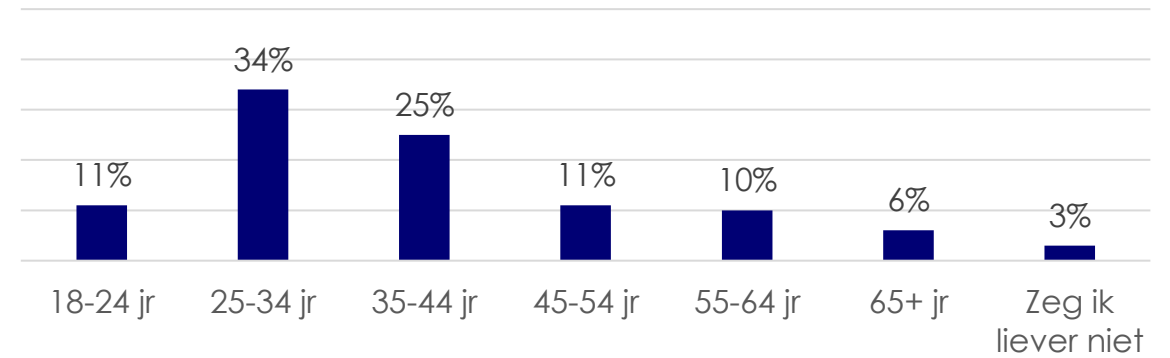
Profiel

Totaal aantal Chinese respondentent: n=413 

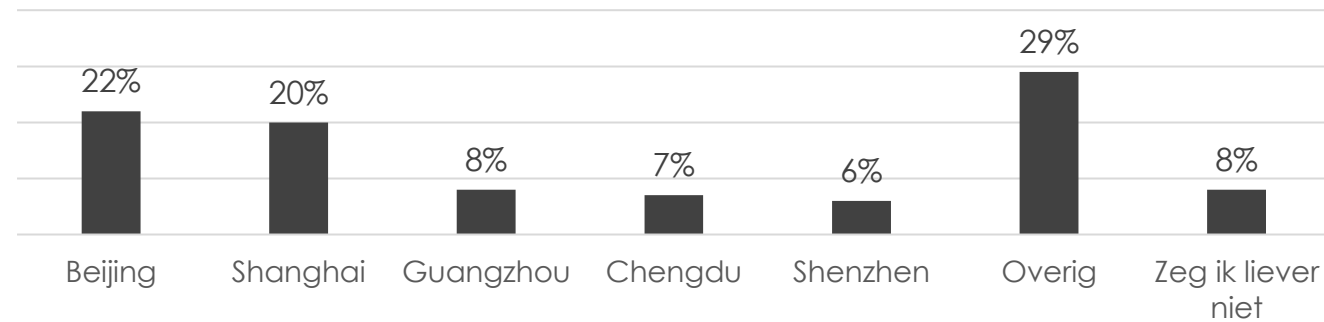
Geslacht



Leeftijd



Woonplaats

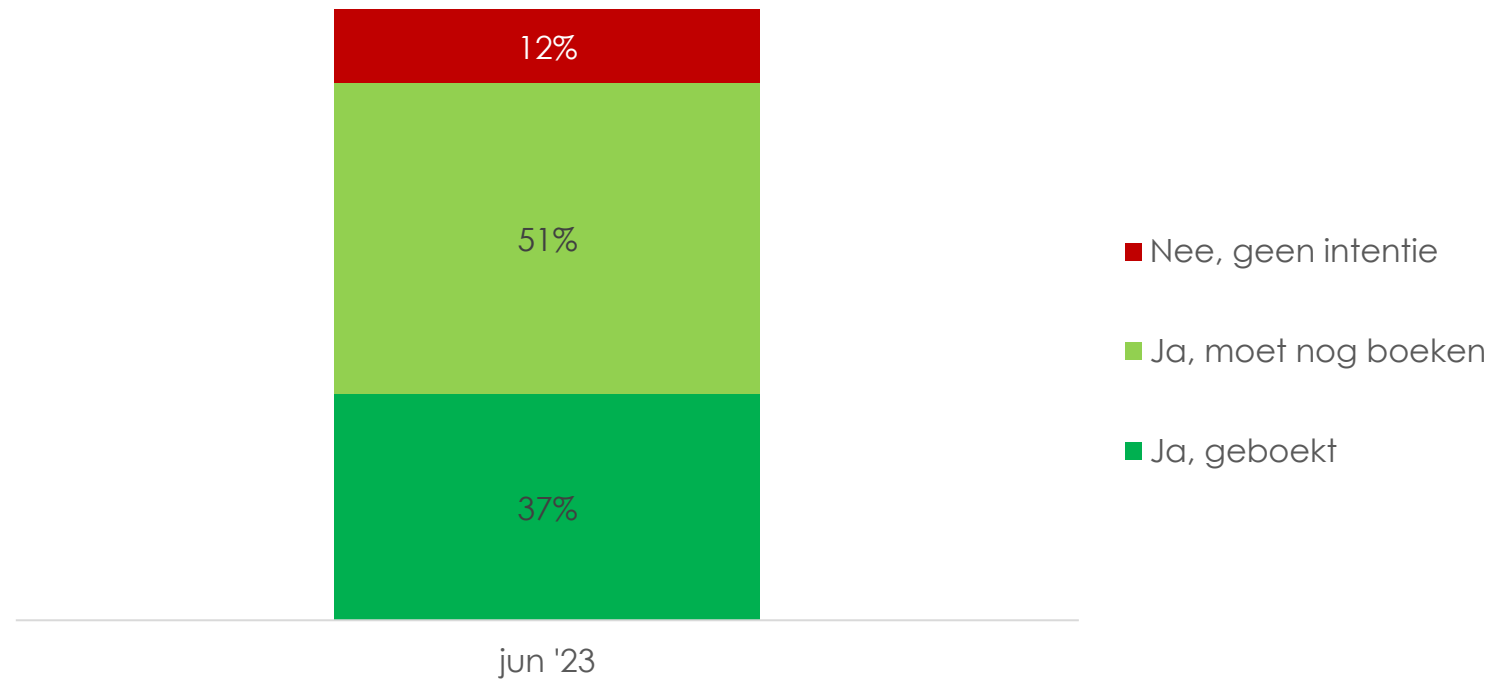




88% van de Chinese ondervraagden heeft een vakantie intentie voor de komende 12 maanden. 37% van het totaal heeft al een vakantie geboekt en 51% moet nog boeken. 12% heeft helemaal geen intentie om in de komende 12 maanden op vakantie te gaan.



N=413



Basis: iedereen (gehele steekproef)

Vraagstelling: Heeft u op dit moment de intentie om ergens in de komende 12 maanden op vakantie te gaan?

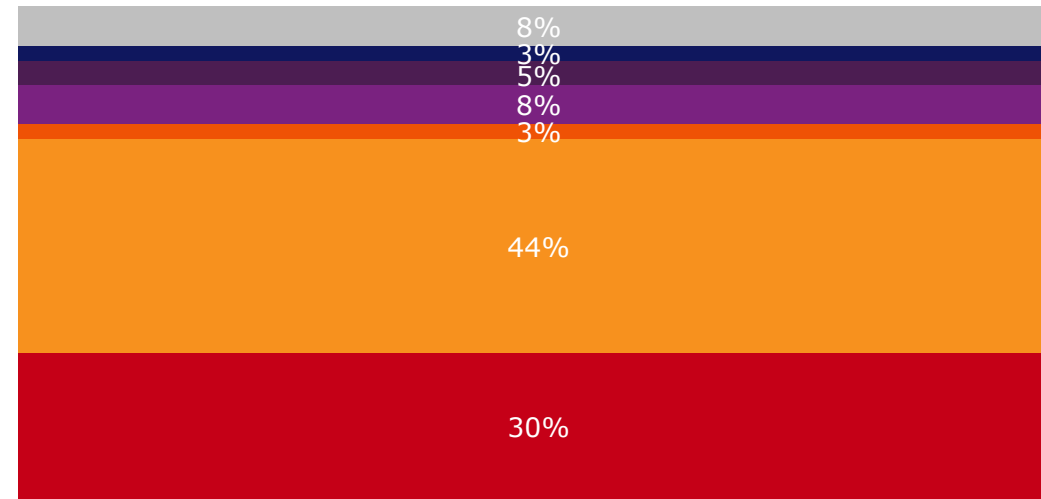


30% van de Chinese ondervraagden (met vakantie plannen) geeft aan in eigen land te blijven voor de eerstvolgende vakantie. 44% is van plan om de eerstvolgende vakantie in Europa te spenderen.

(zoals aan het begin van dit hoofdstuk beschreven, betreft dit geen representatieve steekproef voor heel China en is er een bovengemiddelde interesse in reizen naar Europa en Nederland).



N=363



jun '23

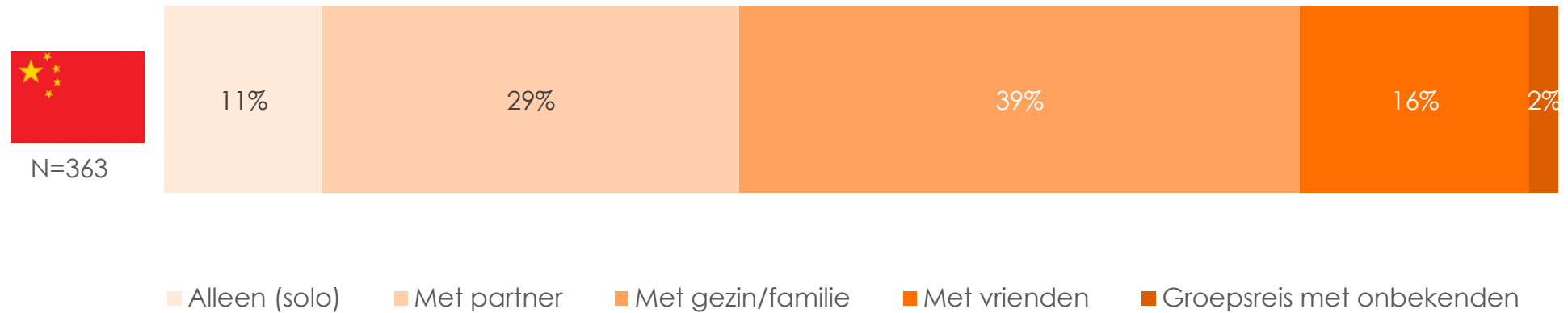
- Eigen land
- Noord-/Zuid-Amerika
- Noord-Oost Azië
- Afrika
- Europa
- Zuid-Oost Azië
- Australië/Oceanië
- Weet nog niet

Basis: Mensen met vakantieplannen in de komende 12 maanden (geboekt of moet nog boeken)

Vraagstelling: In welke bestemming bent u van plan om uw eerstvolgende vakantie hoofdzakelijk door te brengen?



De grootste groep van de Chinese ondervraagden gaat op vakantie met hun gezin/familie (39%), gevolgd door een vakantie met partner (29%). Verder heeft 16% plannen voor een vakantie/reis met vrienden en 11% heeft plannen voor een solo trip.




Basis: Mensen met vakantieplannen voor de komende 12 maanden (geboekt of moet nog boeken)

Vraagstelling: Met welk reisgezelschap bent u van plan uw eerstvolgende vakantie te ondernemen?

Chinese respondentent die reeds een vakantie geboekt hebben, geven aan dit in hoge mate direct bij de aanbieder gedaan te hebben (52%). Daarnaast komt ook de combinatie van direct bij de aanbieder en via een reisorganisatie/boekingswebsite veel voor (31%).



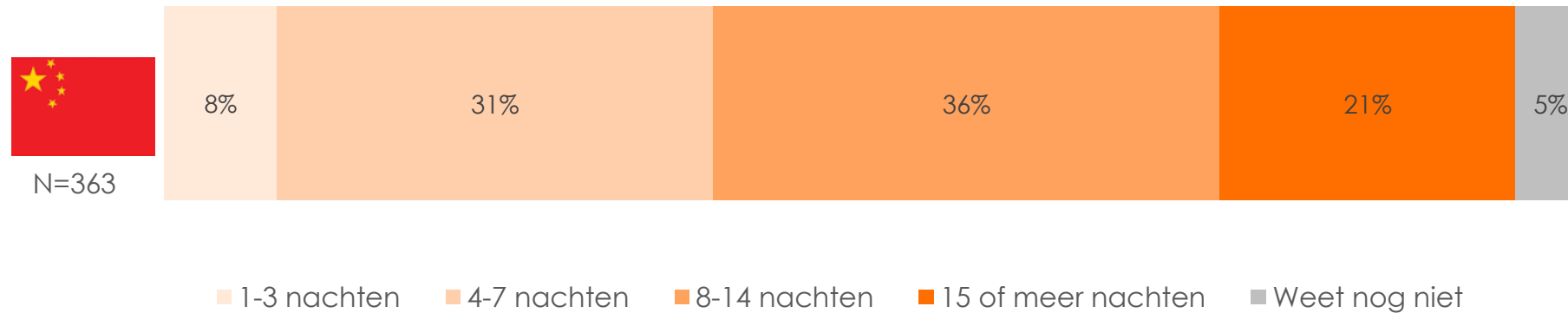
|  N=151 | |
|---|-----|
| Direct bij de aanbieder (bijv. direct bij het hotel/accommodatie/ vervoermaatschappij) | 52% |
| Via een reisorganisatie/ -bureau of boekingswebsite | 15% |
| Een combinatie van bovenstaande twee opties | 31% |
| Anders, namelijk | 2% |
| Weet ik niet | 1% |

Basis: Mensen die al een vakantie geboekt hebben in de komende 12 maanden

Vraagstelling: Hoe is uw eerstvolgende vakantie geboekt?



Het grootste deel van de Chinese ondervraagden met een vakantie intentie is van plan om 8-14 nachten weg te gaan voor hun eerstvolgende vakantie (36%). Daarna is de categorie 4-7 nachten het meest gekozen (31%).




Basis: Mensen met vakantieplannen voor de komende 12 maanden (geboekt of moet nog boeken)

Vraagstelling: Hoe lang bent u van plan weg te gaan tijdens uw eerstvolgende vakantie (in de komende 12 maanden)?



Een hotel/pension is door de Chinese ondervraagden het meest gekozen type accommodatie (63%). Daarna volgt een accommodatie huren bij een particulier (17%).


|  N=363 | |
|--|-----|
| Hotel/pension | 63% |
| Bij een particulier (vb. Airbnb) | 17% |
| Appartement | 10% |
| Woning familie/vrienden/bekenden | 4% |
| Bungalow(park) | 2% |
| Camping | 1% |
| Anders | 1% |
| Weet (nog) niet | 3% |

Basis: Mensen met vakantieplannen voor komende 12 maanden (geboekt of moet nog boeken)

Vraagstelling: In wat voor type accommodatie bent u van plan te verblijven tijdens uw eerstvolgende vakantie?



Van de Chinese ondervraagden die reeds een vakantie geboekt hebben, is de eerstvolgende vakantie veelal in juli (28%), juni (19%) en oktober (17%). In juli is de schoolvakantie in China en in oktober de nationale 'Golden Week' waarin men vrij is.

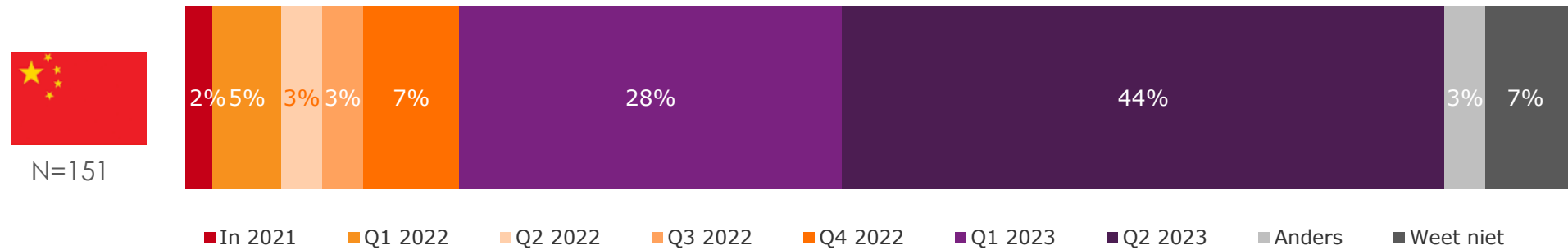
|  | |
|---|-----|
| N=151 | |
| Januari | 1% |
| Februari | 2% |
| Maart | 3% |
| April | 1% |
| Mei | 2% |
| Juni | 19% |
| Juli | 28% |
| Augustus | 13% |
| September | 8% |
| Oktober | 17% |
| November | 5% |
| December | 2% |

Basis: Mensen die al een vakantie geboekt hebben
Markering: het hoogste percentage

Vraagstelling: In welke maand vertrekt u voor uw eerstvolgende vakantie (in de komende 12 maanden)?



44% van de mensen die reeds een vakantie geboekt hebben, hebben in het tweede kwartaal van 2023 geboekt. In het eerste kwartaal van zijn ook veel boekingen gedaan (28%).




Basis: Mensen die al een vakantie geboekt hebben

Vraagstelling: Wanneer heeft u uw eerstvolgende vakantie geboekt?



Van de onderstaande aspecten worden flexibele annuleringsvoorwaarden het meest belangrijk bevonden door de Chinese ondervraagden bij de keuze van een vakantiebestemming (82% vindt dit aspect (zeer) belangrijk). Daarna volgen de aspecten 'stijgende prijzen' (61%) en 'verblijf op rustige plek' (60%).

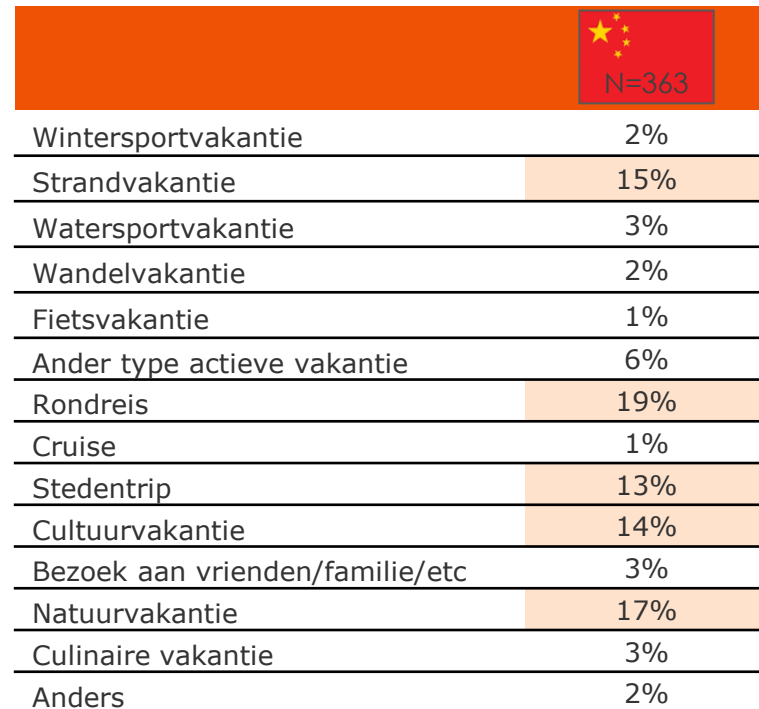
|  N=363 | |
|---|------------|
| Flexibele annuleringsvoorwaarden | 82% |
| Ontwikkeling van Corona op de bestemming | 58% |
| Verblijf op rustige plek | 60% |
| Ontwikkeling van de oorlog in Oekraïne | 56% |
| Stijgende prijzen (brandstof, energie, inflatie) | 61% |
| Drukke op vliegvelden | 42% |
| Duurzaamheid (het milieu zo min mogelijk belasten) | 50% |

Basis: Mensen met vakantieplannen voor komende 12 maanden (geboekt of moet nog boeken)
Percentage: top 2 (zeer belangrijk + belangrijk)
Markering: de drie hoogste scores zijn dikgedrukt

Vraagstelling: Hoe belangrijk zijn deze aspecten voor u in uw vakantiebestemming keuze?



De Chinese ondervraagden typeren hun eerstvolgende vakantie het meest als een rondreis (19%). Gevolgd door een natuurvakantie (17%) en strandvakantie (15%). Daarna volgen de cultuurvakantie (14%) en stedentrip (13%).




Basis: Mensen met vakantieplannen voor komende 12 maanden (geboekt of moet nog boeken)
Markering: 5 hoogste scores

Vraagstelling: Hoe zou u uw eerstvolgende vakantie willen typeren?



47% van de Chinese ondervraagden die nog niet geboekt hebben, maar wel de intentie hebben om op vakantie te gaan, zijn zich al aan het oriënteren op de aankomende vakantie. Indien men wel een vakantie intentie heeft, maar nog niet aan het oriënteren is, dan komt dat met name omdat ze hier nog geen tijd voor hebben gehad (21%).

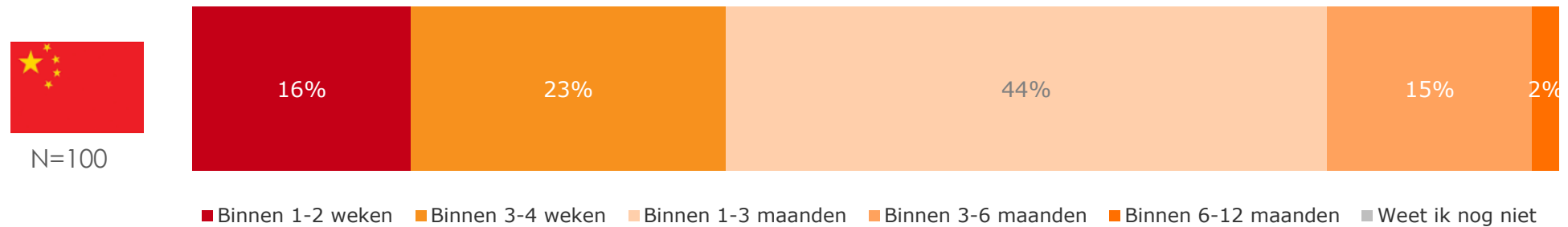
|  N=212 | |
|---|-----|
| Ja | 47% |
| Nee, ik ben er nog niet aan toegekomen om te oriënteren | 21% |
| Nee, mijn financiële situatie laat dat niet toe (bijv. door de inflatie en stijgende prijzen) | 13% |
| Nee, vanwege onzekerheden rond de ontwikkeling van het coronavirus | 12% |
| Nee, vanwege onzekerheden rond de oorlog in Oekraïne | 5% |
| Nee, om een andere reden | 2% |

Basis: Mensen die nog niet geboekt hebben (maar wel vakantie intentie hebben voor de komende 12 maanden)

Vraagstelling: Bent u zich al aan het oriënteren op uw aankomende vakantie?



Van de mensen die aan het oriënteren zijn op een vakantie in de komende 12 maanden, is de grootste groep van plan om deze vakantie binnen 1 tot 3 maanden te boeken (44%). Daarnaast geeft 23% aan binnen 3 tot 4 weken te willen gaan boeken.

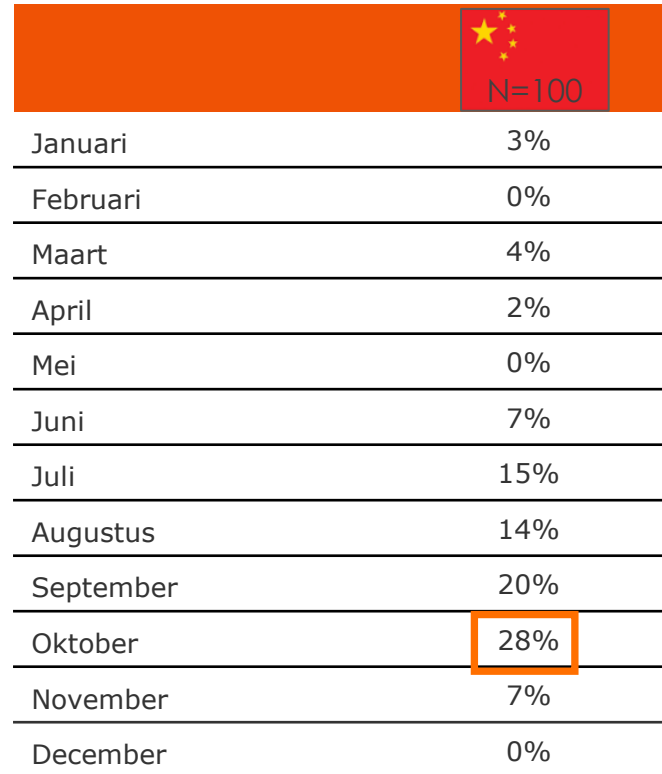


Basis: Mensen die vakantie nog moeten boeken, maar wel al aan het oriënteren zijn

Vraagstelling: Hoe lang van te voren boekt u uw vakantie normaal gesproken?



Van de groep die een vakantie intentie heeft maar nog moet boeken, is 28% van plan om in oktober 2023 te vertrekken. Daarnaast oriënteert 20% zich op een vertrek in september.



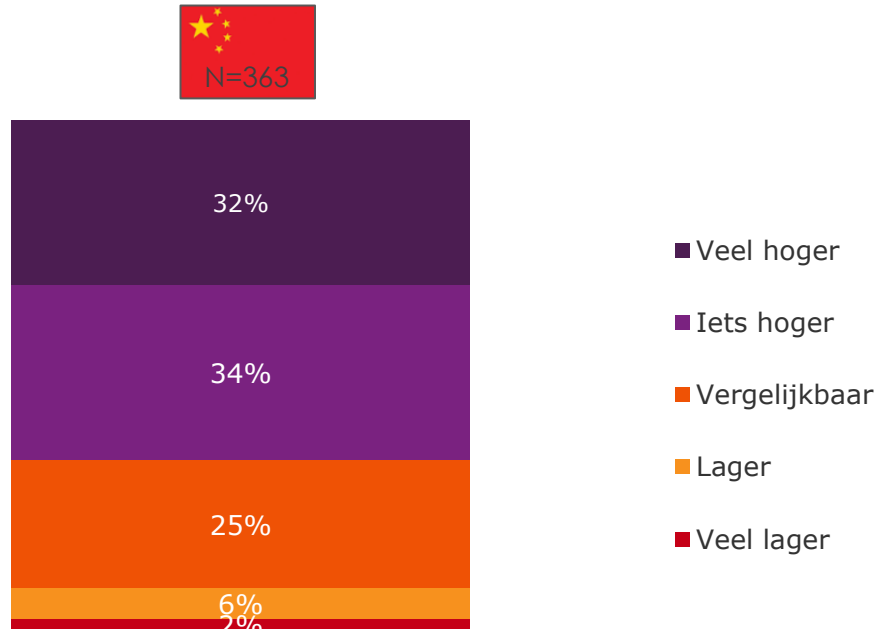
Basis: Mensen die al een vakantie geboekt hebben
Markering: het hoogste percentage

Vraagstelling: In welke maand bent u van plan te vertrekken u voor uw eerstvolgende vakantie (in de komende 12 maanden)?



Van de ondervraagden met vakantieplannen, geeft 25% aan voor de eerstvolgende vakantie een vergelijkbaar vakantiebudget te hebben als in eerdere jaren. Verder geeft maar liefst 66% aan iets meer of veel meer budget te hebben dan in eerdere jaren. Mogelijk doordat men extra heeft kunnen sparen tijdens de langdurige corona maatregelen en lockdowns.

Het vakantiebudget voor mijn eerstvolgende vakantie is....



Basis: Mensen met vakantieplannen voor de komende 12 maanden (geboekt of moet nog boeken)

Vraagstelling: Welke situatie is het meest op u van toepassing?



De Chinese ondervraagden geven aan dat als ze hun vakantiegedrag aanpassen (vanwege de hogere prijzen), dat ze dit vooral doen door het hoogseizoen te vermijden (56%) of door te kiezen voor goedkoper vervoer (52%).

| China | |
|----------------------------------|------------|
| | N=244 |
| Korter op vakantie | 18% |
| Minder vaak op vakantie | 35% |
| Goedkopere accommodatie/verblijf | 36% |
| Goedkoper vervoer | 52% |
| Besparen op bestemming zelf | 34% |
| Het hoogseizoen vermijden | 56% |
| Anders, namelijk | 0% |

Basis: Mensen die het (helemaal) eens zijn met de stelling 'Door de stijgende prijzen (brandstof, gas/energie, boodschappen, etc.) ben ik genoodzaakt mijn vakantiegedrag aan te passen'
Markering: de hoogste scores zijn dikgedrukt

Vraagstelling: Op welke manier past u vooral uw vakantiegedrag aan als gevolg van de stijgende prijzen? Meerdere antwoorden mogelijk (max. 3).



52% van de Chinese ondervraagden hebben in de afgelopen 12 maanden een zakenreis in eigen land ondernomen (incl. overnachting). Ook zijn er zakenreizen in het buitenland ondernomen, in minder mate weliswaar. Verder heeft 21% helemaal geen zakenreis ondernomen en 10% zegt het liever niet.

Heeft u in de afgelopen 12 maanden voor uw werk een zakenreis (incl. overnachting) ondernomen in eigen land of in het buitenland?



Basis: iedereen (gehele steekproef)



Voor de komende 12 maanden is ongeveer 60% van de Chinese ondervraagden plan om een zakenreis (incl. overnachting) te ondernemen in binnen- of buitenland. 21% geeft aan 'meerdere zakenreizen in eigen land' en 17% 'meerdere zakenreizen in binnen- en buitenland'.

Bent u in de komende 12 maanden van plan om voor uw werk een zakenreis (incl. overnachting) te ondernemen in eigen land of in het buitenland?

|  | |
|--|-----|
| Ja, één zakenreis in eigen land | 8% |
| Ja, meerdere zakenreizen in eigen land | 21% |
| Ja, één zakenreis in het buitenland | 10% |
| Ja, meerdere zakenreizen in het buitenland | 4% |
| Ja, meerdere zakenreizen in binnen- en buitenland | 17% |
| Nee | 31% |
| Zeg ik liever niet | 10% |

Basis: iedereen (gehele steekproef)



Claire Droppert Fotografie

| Element | Beschrijving | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------|---|---------------|-----------------------------------|-----------|--------------------------|-----------|-------------|------------|--------------------------|-----------|--------------------------|------------|--------------------|-----------|-------------|------------|--------------------|-----------|--------------------------|------------|--------------------|-----------|--------------------------|------------|--------------------|-----------|--------------------------|------------|--------------------|-----------|--------------------------|------------|-----------------------------------|
| Methode: | Online | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Doelgroep: | <table border="0"> <tr> <td>0 + 1-meting:</td> <td>NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA</td> <td>9-meting:</td> <td>NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA</td> </tr> <tr> <td>2-meting:</td> <td>NL/BE/DE/UK</td> <td>10-meting:</td> <td>NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA</td> </tr> <tr> <td>3-meting:</td> <td>NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA</td> <td>11-meting:</td> <td>NL/BE/DE/FR/UK/USA</td> </tr> <tr> <td>4-meting:</td> <td>NL/BE/DE/UK</td> <td>12-meting:</td> <td>NL/BE/DE/FR/UK/USA</td> </tr> <tr> <td>5-meting:</td> <td>NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA</td> <td>13-meting:</td> <td>NL/BE/DE/FR/UK/USA</td> </tr> <tr> <td>6-meting:</td> <td>NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA</td> <td>14-meting:</td> <td>NL/BE/DE/FR/UK/USA</td> </tr> <tr> <td>7-meting:</td> <td>NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA</td> <td>15-meting:</td> <td>NL/BE/DE/FR/UK/USA</td> </tr> <tr> <td>8-meting:</td> <td>NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA</td> <td>16-meting:</td> <td>NL/BE/DE/FR/UK/USA (+CHINA APART)</td> </tr> </table> | 0 + 1-meting: | NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA | 9-meting: | NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA | 2-meting: | NL/BE/DE/UK | 10-meting: | NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA | 3-meting: | NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA | 11-meting: | NL/BE/DE/FR/UK/USA | 4-meting: | NL/BE/DE/UK | 12-meting: | NL/BE/DE/FR/UK/USA | 5-meting: | NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA | 13-meting: | NL/BE/DE/FR/UK/USA | 6-meting: | NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA | 14-meting: | NL/BE/DE/FR/UK/USA | 7-meting: | NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA | 15-meting: | NL/BE/DE/FR/UK/USA | 8-meting: | NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA | 16-meting: | NL/BE/DE/FR/UK/USA (+CHINA APART) |
| 0 + 1-meting: | NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA | 9-meting: | NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2-meting: | NL/BE/DE/UK | 10-meting: | NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3-meting: | NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA | 11-meting: | NL/BE/DE/FR/UK/USA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4-meting: | NL/BE/DE/UK | 12-meting: | NL/BE/DE/FR/UK/USA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5-meting: | NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA | 13-meting: | NL/BE/DE/FR/UK/USA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6-meting: | NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA | 14-meting: | NL/BE/DE/FR/UK/USA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7-meting: | NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA | 15-meting: | NL/BE/DE/FR/UK/USA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8-meting: | NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA | 16-meting: | NL/BE/DE/FR/UK/USA (+CHINA APART) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Steekproefbron: | Consumenten panel van Dynata (behalve de 16-meting in China, die verliep via WeChat) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Steekproefgrootte: | Netto n=1.000 per land, 18+ nationaal representatief op leeftijd, geslacht en regio. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Veldwerkperiode: | <p>0-meting: 21 mei 2020 t/m 1 juni 2020</p> <p>1-meting: 17 juni 2020 t/m 26 juni 2020</p> <p>2-meting: 24 juli 2020 / 28 juli 2020</p> <p>3-meting: 7 september 2020 t/m 18 september 2020</p> <p>4-meting: 27 oktober 2020 t/m 1 november 2020</p> <p>5-meting: 7 januari 2021 t/m 13 januari 2021</p> <p>6-meting: 18 maart 2021 t/m 23 maart 2021</p> <p>7-meting: 19 mei 2021 t/m 25 mei 2021</p> <p>8-meting: 1 juli 2021 t/m 6 juli 2021</p> <p>9-meting: 1 september 2021 t/m 7 september 2021</p> <p>10-meting: 15 november 2021 t/m 21 november 2021</p> <p>11-meting: 31 maart 2022 t/m 6 april 2022</p> <p>12-meting: 13 juni 2022 t/m 21 juni 2022</p> <p>13-meting: 2 september 2022 t/m 8 september 2022</p> <p>14-meting: 5 december t/m 9 december 2022</p> <p>15-meting: 9 maart t/m 14 maart 2023</p> <p>16-meting: 1 juni t/m 7 juni 2023</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |





NBTC

Nederlands Bureau
voor Toerisme &
Congressen